

СИЛАБУС

з дисципліни «Ринкові технології та бізнес аналітика»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
187 «Деревообробні та меблеві технології»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 15 годин – лекції, 15 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Мандич Олександра Валеріївна д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу та медіакомунікацій (<http://new.khntusg.com.ua/staff/mandich-oleksandra-valeriivna>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Теорія організації», «Менеджмент».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Маркетинг», «Стратегія підприємства», «Антикризове управління».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення реальної практики використання технологій бізнес аналітики в різних сфера діяльності. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій ринкових технологій та проведення аналітики для суб'єктів бізнесу. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що бізнес аналітика для організації є вирішальною в забезпеченні її ефективного функціонування в сучасних умовах і саме через це спеціалісту потрібне знання її основ, категорій та принципів; формування системи бізнес аналітики є складним та динамічним процесом, який потребує постійного моніторингу та оцінювання бізнес процесів за допомогою великої кількості методів та методик дослідження з метою формування конкурентної стратегії організації.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- ✓ сутність понять «аналітика», «бізнес аналітика», «бізнес процеси», «бізнес схема» та «бізнес модель»;
- ✓ принципи та особливості функціонування економічних систем;
- ✓ моделі та методи оцінки бізнес процесів;
- ✓ моделі соціально-економічних явищ, механізми формування конкурентної поведінки організації, а також процедури комунікацій між суб'єктами, в тому числі й інших сфер.

вміти:

- ✓ орієнтуватися в конкурентних динамічних ринкових умовах в різних сферах;
- ✓ проводити моніторинг конкурентів, а також результативності їх функціонування;
- ✓ розрахувати аналітичні показники різних бізнес процесів;
- ✓ здійснювати оцінку результатів бізнес аналітики;
- ✓ використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань в бізнес аналітиці;
- ✓ формувати аналітичні моделі для організацій в різних сферах діяльності;
- ✓ застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для формування управлінських рішень.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою викладення дисципліни «Ринкові технології та бізнес аналітика» є формування **компетентності** щодо об'єктивних закономірностей та особливостей аналітики в ринкових умовах функціонування суб'єктів бізнесу, а також формування системи теоретичних та практичних навичок з бізнес аналітики, умінь оцінювання результативності бізнес процесів та набуття практичних навичок щодо формування ефективних бізнес систем в процесі формування конкурентних моделей організації, проведення теоретичних та практичних досліджень з метою обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

Предметом вивчення «Ринкові технології та бізнес аналітика» є конкурентні відносини, формування системи конкурентоспроможності суб'єктів, а також положення щодо формування та використання конкурентних переваг в процесі провадження конкурентної політики та стратегічного управління.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- ✓ засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері ринкових технологій та бізнес аналітики;
- ✓ вивчення ключових проблем в проведенні аналізу в різних сферах, а також моделей конкурентної поведінки;
- ✓ набуття вмінь визначати й оцінювати показники ринкової активності суб'єктів різних типів;
- ✓ формування навичок проведення стратегічного аналізу та розуміння особливостей технологій бізнес аналітики;
- ✓ оптимального вибору моделей бізнес аналітики для проведення релевантного дослідження відповідно до поставленої мети.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів бізнес аналітики та умінь розроблення аналітичних бізнес схем та моделей, як основи забезпечення досягнення місії організації, а також формування здатностей:

- ✓ визначати та описувати характеристики бізнес процесів суб'єктів в різних сферах;
- ✓ проводити аналітику діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього і внутрішнього середовища;
- ✓ проводити бізнес аналітику в різних сферах за допомогою спеціалізованих методів та технологій, презентувати отримані результати;
- ✓ визначати перспективи розвитку організації за допомогою результатів бізнес аналітики;
- ✓ обирати та використовувати сучасний інструментарій ринкових технологій та бізнес аналітики;
- ✓ аналізувати проблемні компоненти в організації за результатами бізнес аналітики, формувати обґрунтовані рішення.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть розробляти практичні моделі бізнес аналітики організації, застосовуючи набуті теоретичні знання; створювати та забезпечувати ефективне функціонування управлінської системи організації на засадах використання результатів бізнес аналітики; класифікувати ринкові технології та бізнес аналітику за різними критеріями та класифікаційними групами; формувати аналітичну діяльність організації; демонструвати навички абстрактного мислення, проводити аналіз для окреслення характеристик досліджуваних бізнес процесів та адаптуватись до невизначених умов функціонування у ринковій системі.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. Загальна характеристика конкурентної політики організації

- Тема 1. Поняття бізнесу, бізнес-процесів, аналітики та бізнес-аналітики
- Тема 2. Аналітичні показники як основа розробки стратегії підприємства
- Тема 3. Методи вивчення взаємозв'язків у бізнес-процесах
- Тема 4. Інформаційна підтримка бізнес аналітики

Змістовий модуль 2. Формування конкурентної політики організації та конкурентні стратегії розвитку

- Тема 5. Технології аналізу та оцінки бізнес процесів
- Тема 6. Технології аналізу та оцінки ризиків
- Тема 7. Використання результатів аналізу для розробки управлінських рішень
- Тема 8. Сутність і еволюція бізнес-моделювання. Моделювання бізнес-процесів.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: *модуль 1* – 50 % семестрової оцінки; *модуль 2* – 50 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

- Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
- Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
- Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
- Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
- Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
- Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
- Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>