

ОРГАНІЗАЦІЯ АГРОБІЗНЕСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями).

Базові знання з дисциплін: «Менеджмент», «Господарське та трудове право», «Економіка підприємств», «Маркетинг».

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

Знати: логіку підприємницької діяльності джерела формування нових ідей послідовність етапів підприємницької діяльності для прийняття обґрунтованого рішення процес створення підприємства структуру та техніку ділового спілкування, питання ділової етики та ділового етикету.

Уміти: уміти будувати взаємовідносини підприємств з різними контрагентами ринку, уміти визначити найбільш раціональні організаційні форми для свого підприємства, уміти приймати господарські рішення згідно з чинним законодавством, уміти обґрунтовувати стратегію поведінки на ринку, визначити шляхи формування початкового капіталу; уміти розробки установчих документів, розуміти їх сутність, призначення і порядок укладання.

Мета та основні задачі дисципліни:

Мета курсу – спрямована на отримання студентами базових знань із питань організації і функціонування підприємницької діяльності, сутності і принципів підприємницької діяльності, основних рис підприємця, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи, оволодінні методикою аналізу політики підприємства, ризиків, що супроводжують підприємництво, шляхів їх уникнення. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових бізнес-ідей.

Завдання курсу – вивчення теорії і практики організації аграрного бізнесу; набуття навичок аналізу процесів, що відбуваються у роботі аграрних підприємств; ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації аграрного бізнесу; методичними підходами раціоналізації та проектування підприємницьких структур на селі; формування умінь застосовувати дослідницькі і організаторські здібності у процесі розроблення бізнес-планів; формування розуміння концепцій, методології, підходів і видів підприємництва в аграрній сфері; ознайомлення з основами аграрного підприємництва.

Компетентність, що забезпечує: здатність визначати та описувати характеристики організації; аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації; управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

Результати навчання – в результаті вивчення курсу студенти можуть називати основні засади агробізнесу; знати процеси та методи організації та ведення підприємницької діяльності в агроформуваннях в Україні; прогнозувати ринкове середовище і визначати напрям підприємницької діяльності, форми створення найбільш раціональної організації бізнесу; укладати договори та організовувати виконання договірних зобов'язань; розробляти бізнес-план для агробізнесових структур.