

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з організаційної культури, культурології, корпоративної культури.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Організаційна культура» **буде корисна** майбутнім фахівцям бізнесу і менеджменту адже її зараз вважають сильнішим мотиватором, регулятором і індикатором діяльності персоналу у організації.

Організаційна культура – це ідеологія управління і організації соціально-економічної системи.

Організаційна культура спрямована на підвищення трудового потенціалу системи і виражає основні цінності організації. Організаційна культура встановлює правила і норми поведінки, формує відносини і зв'язки між працівниками і підрозділами організації. Актуальність вивчення організаційної культури пов'язана з тим, що знання особливостей організаційної культури підприємства дозволить оцінити ступінь стабільності організації, її конкурентоспроможність, передбачити можливі напрямки управлінських рішень, а також сприятиме досягненню запланованих результатів. Вивчення даної дисципліни дозволить не тільки діагностувати проблеми, викликані культурним фактором, але і свідомо планувати і формувати ефективну організаційну культуру.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

Знати:

- методологію комплексного вивчення організаційної культури;
- оцінювати еволюцію і витоки організаційної культури;
- основні елементи організаційної культури;
- знати тенденції сучасного розвитку організаційної культури в Україні і світі;
- види і форми організаційної культури;

Вміти:

- встановлювати причинно-наслідкові зв'язки при аналізі організаційної культури;
- вміти орієнтуватися у соціально-культурних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність;
- самостійно оцінювати чинники, що впливають на особливості організаційної культури;
- оперувати інформацією у сфері культури;
- визначати перспективи реалізації організаційної культури;
- приймати рішення відповідно до ситуацій, що виникають в процесі міжкультурного діалогу;
- володіти тактикою ділового спілкування.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни є засвоєння основ організаційної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом. Водночас актуальним є і вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Організаційна культура» є:

- виявлення закономірностей організаційної культури;
- виявлення причинно-наслідкових зв'язків організаційної культури;
- виявлення альтернативності сучасної організаційної культури;
- оволодіння досвідом практично застосовувати набуті теоретичні знання в системі управління підприємством.

Компетентність, що забезпечує:

загальні компетентності: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність орієнтуватися в основних напрямках сучасної організації будь-якої діяльності, а також вміти дати їм об'єктивну та науково обґрунтовану характеристику; формувати власну думку щодо організаційної культури в розмаїтті напрямків субкультур;

спеціальні компетентності: аналізувати різні концепції та робити аргументовані висновки; використовувати отримані знання на практиці; захистити інтереси свого підприємства; творчо використовувати матеріал у майбутній професійній діяльності; здатність використовувати набуті знання, вміння та навички в обраній за фахом практичній роботі; здатність орієнтуватися в основних напрямках сучасної організації будь-якої діяльності, а також вміти дати їм об'єктивну та науково обґрунтовану характеристику; формувати власну думку щодо організаційної культури в розмаїтті напрямків субкультур; вільно орієнтуватися в навчальному матеріалі; аналізувати різні концепції та робити аргументовані висновки; використовувати отримані знання на практиці; захистити інтереси свого підприємства; творчо використовувати матеріал у майбутній професійній діяльності; здатність використовувати набуті знання, вміння та навички в обраній за фахом практичній роботі.