

СИЛАБУС
з дисципліни «Географія туризму»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 30 годин лекції, 30 годин – практичні заняття, 30 годин – самостійна робота, екзамен.

Викладач курсу – **Кравчук Надія Леонідівна**, асистент кафедри ЮНЕСКО «Філософії людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Історія туризму», «Країнознавство», «Рекреаційні комплекси України та світу, курортна справа», «Міжнародний туризм та міжетнічні комунікації».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Всесвітня спадщина ЮНЕСКО», «Краєзнавчо-туристична діяльність», «Спеціалізований туризм», «Туристичні послуги та турагентська діяльність»

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Структуру та зміст курсу побудовано на розумінні туризму як суспільного феномену, складної соціоеколого-економічної системи, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреології, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. По завершенні вивчення курсу студент повинен розуміти, що туризм як сфера професійної діяльності передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму;
- об'єкт, суб'єкт, цілі, принципи, методи географії туризму;
- основні види туристичних ресурсів
- закономірності розвитку міжнародного туризму;
- особливості формування туристичних потоків та їх розміщення у туристичних регіонах світу;
- функціонування туристичного ринку у світі і в Україні;
- структуру світових туристичних організацій та їх вплив на організацію міжнародного туризму;
- перспективи розвитку міжнародного туризму у світі і в Україні.

вміти:

- аналізувати розміщення міжнародних туристичних потоків;
- оцінювати вплив міжнародного туризму на економіку країни, регіону;
- розраховувати туристичні потреби населення країни і регіону;
- обґрунтовано формувати міжнародні туристичні маршрути згідно попиту і пропозицій на ринку туристичних послуг.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою викладення дисципліни «Географія туризму» є формування сучасного суспільно-географічного мислення та системи спеціальних знань з теоретичних основ вивчення географії туризму,

формування міжнародних туристичних потоків та особливостей територіальної організації туризму в світі.

Завдання:

- дати поглиблене і розгорнуте уявлення студентам про міжнародний туризм, основні чинники розвитку і методи вивчення цієї сфери людської життєдіяльності;
- сформувати у студентів наукове розуміння особливостей формування і закономірностей розміщення міжнародних туристичних потоків та їх значення для розвитку національної економіки;
- навчити студентів ефективно використовувати здобуті знання у їх практичній діяльності, пов'язаній із туристичним бізнесом.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і

сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи географії туризму»

Лекції:

Тема 1. Зміст, об'єкт, завдання і функції науки «Географія туризму». Місце туристичної географії в системі наук

Тема 2. Методи дослідження в географії туризму. Сучасні теорії та концепції географії туризму.

Тема 3. Сучасні проблеми розвитку географії туризму.

Тема 4. Різновиди туристичної діяльності та формування туристичної привабливості території.

Практичні заняття:

Тема 1. Історія розвитку географії туризму

Тема 2. Чинники розвитку туризму та формування туристичних потреб.

Тема 3. Фактори формування сфери туризму, зокрема територіально-туристичних систем.

Змістовий модуль 2. «Туристичні ресурси, їх оцінка та використання»

Лекції:

Тема 5. Поняття про туристичні ресурси та інфраструктуру туризму.

Тема 6. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Тема 7. Природні туристичні ресурси та їх економічна оцінка.

Тема 8. Культурно-історичні, людські та інформаційні туристичні ресурси.

Практичні заняття:

Тема 4. Види та класифікація туристичних ресурсів.

Тема 5. Розміщення туристичних ресурсів.

Тема 6. Методи оцінки туристичних ресурсів.

Тема 7. Фактори використання туристичних ресурсів.

Тема 8. Рекреаційні потреби як один з найважливіших факторів використання туристичних ресурсів.

Змістовий модуль 3. «Географічна характеристика основних видів та макрорегіонів туризму»

Лекції:

Тема 9. Туристичне регіоназнавство

Тема 10. Європейський туристичний макрорегіон

Тема 11. Близькосхідний туристичний макрорегіон

Тема 12. Південно-Азійський туристичний макрорегіон.

Тема 13. Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон.

Тема 14. Африканський туристичний макрорегіон

Тема 15. Американський туристичний макрорегіон

Практичні заняття:

Тема 9. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму.

Тема 10. Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного туризму.

Тема 11. Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного туризму.

Тема 12. Географічна характеристика екстремального, пригодницького, дайв- та гольф-туризму.

Тема 13. Географія культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного туризму та паломництва.

Тема 14. Географічна характеристика міського та сільського туризму.

Тема 15. Особливості географії екологічного туризму

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: *модуль 1* – 30 % семестрової оцінки; *модуль 2* – 30 % семестрової оцінки; *екзамен* – 40 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>