

СИЛАБУС

з дисципліни «Міжнародний туризм та міжетнічні комунікації»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю

242 «Туризм»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 7 кредити (ECTS): 54 годин лекції, 54 годин – практичні заняття, 102 годин – самостійна робота, іспит.

Викладач курсу – Сухіх Любов Олексіївна кандидат філософських наук, доцент кафедри ЮНЕСКО «філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін (http://lubovas2020@khntusg.info)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Філософія», «Географія туризму», «Психологія», «Міжнародна економіка»

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Філософія туризму», «Філософія людського спілкування», «Країнознавство».

Коротка анотація дисципліни. Курс «Міжнародний туризм та міжетнічні комунікації» спрямований на отримання знань про функціонування туристичної галузі, визначення її місця в світовій економіці і вплив туризму на національну економіку. В процесі освоєння курсу студенти засвоюють видову структуру міжнародного туризму, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- закономірності та напрямки розвитку міжнародного туризму;
- особливості формування світових туристичних потоків та їх розподіл за регіонами
- реальний ринок туристичних послуг і перспективи його розвитку в світі та в Україні;
- особливості створення міжнародних туристичних підприємств та їх роль в організації міжнародного туризму;
- принципи, механізми та інструменти міжнародного і національного регулювання туристичного бізнесу;

вміти:

- проаналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та у світі;
- розрахувати потреби населення країни чи регіону в туристичних послугах;
- оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни;
- аналізувати чинники та фактори, що впливають на організацію окремих видів міжнародного туризму;
- визначати залежність цінової політики від туристичної привабливості окремого туристичного регіону;
- проводити статистичний аналіз міжнародних туристичних потоків; визначати, як формується видова структура міжнародного туризму;
- на основі наявних статистичних джерел визначати туристичну привабливість регіону.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою вивчення курсу «Міжнародний туризм та міжетнічні комунікації» є сприяння майбутнім фахівцям здобути теоретичні знання та набути практичні навички у галузі міжнародного туризму та міжетнічних комунікацій як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності.

Предметом вивчення дисципліни є основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжнародні угоди в галузі туризму та міжнародні й регіональні туристичні організації. Об'єктом дисципліни є вивчення досвіду вітчизняних і міжнародних підприємств по наданню туристичних і супутніх послуг населенню та іншим фірмам, діяльність національних і міжнародних організацій, що здійснюють регулювання міжнародного туризму.

Основними **завданнями** дисципліни «Міжнародний туризм та міжетнічні комунікації» є:

- дати студентам глибоке уявлення про історичні аспекти розвитку туризму на планеті, основні чинники розвитку і методи вивчення цього виду господарської діяльності;
- пояснити принципи законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання, організацію та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;
- дати студентам наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік;
- показати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні;
- навчити студентів використовувати здобуті знання у своїй практичній діяльності, що пов'язана з туристичним бізнесом.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів, а також формування здатностей:

- ✓ Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.
- ✓ Здатність отримання знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- ✓ Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ✓ Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- ✓ Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- ✓ Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
- ✓ Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; проявляти повагу до

індивідуального і культурного різноманіття; проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань

Структура курсу

Змістовий модуль 1. « Науково-теоретичні основи міжнародного туризму та міжнетічних комунікацій. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження.»

Лекції:

Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження.

Тема 2. Функції туризму та його класифікація.

Тема 3. Нормативно правове регулювання міжнародного туризму.

Тема 4. Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації

Тема 5. Процеси економічної глобалізації та їх вплив на зміни у міжнародному туризмі.

Тема 6. Політичний, економічний і географічний підходи до аналізу сучасного стану міжнародного туризму.

Тема 7. Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму.

Тема 8. Статистичне дослідження міжнародного туризму.

Тема 9. Основні та супутні туристичні послуги.

Змістовий модуль 2. «Міжнародні туристичні потоки»

Лекції:

Тема 10. Туристські потреби та попит.

Тема 11. Пропозиції світового туристичного ринку

Тема 12. Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування туристичних потоків.

Тема 13. Формування потоків міжнародного туризму.

Тема 14. Територіальна організація туризму.

Тема 15. Географія міжнародного туризму

Тема 16. Географія міжнародного відпочинкового, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму

Тема 17. Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків

Тема 18. Найперспективніші туристичні країни світу.

Змістовий модуль 3. «Світовий ринок міжнародного туризму»

Лекції:

Тема 19. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму.

Тема 20. Міжнародні та транснаціональні туристичні компанії як форма глобалізації туризму.

Тема 21. Конкуренція у міжнародному туризмі.

Тема 22. Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому.

Тема 23. Стан розвитку туристичної та супутньої інфраструктури як вагомий важіль впливу на інтенсивність в'їзного туристичного потоку.

Тема 24. Національна та регіональні програми розвитку туризму в Україні.

Тема 25. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання.

Тема 26. Міжнародні туристичні організації. Всесвітня туристична організація (ВТО) як приклад світової організації туризму загального характеру.

Тема 27. Прогноз розвитку міжнародного туризму. Найцікавіші туристичні напрямки ХХІ ст.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: *модуль 1* – 30 % семестрової оцінки; *модуль 2* – 30 % семестрової оцінки; *іспит* – 40 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>