

**СИЛАБУС**  
**з курсу «Інновінг в туризмі»**  
**на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю**  
**242 “Туризм”**

**Харківський національний технічний університет**  
**сільського господарства імені Петра Василенка**

**Обсяг курсу** – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 30 годин – самостійна робота.

**Викладач курсу** – **Кулішенко Тамара Юріївна** к.п.н., доцент кафедри ЮНЕСКО “Філософія людського спілкування” та соціально-гуманітарних дисциплін (<http://new.khntusg.com.ua/staff/kulishenko-tamara-juriiivna>)

**Опис курсу**

**Пререквізити** (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Історія туризму», «Країнознавство», «Географія туризму», «Красознавча туристична діяльність».

**Постреквізити.** Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Спеціалізований туризм», «Туристичні послуги та турагентська діяльність», «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі».

**Коротка анотація дисципліни** (загальна характеристика, особливості, переваги). - курс спрямований на вивчення студентами основ організації сучасних інформаційних технологій та їх застосування в організації та роботі економічної та управлінської діяльності організацій туристської та соціально-економічної діяльності, розгляд основних принципів побудови, впровадження та ведення спеціалізованих інформаційних систем, створення у студентів цілісного уявлення про процеси формування інформаційного суспільства, а також формування у студентів знань і умінь у сфері економічної та комп'ютерної підготовки, необхідних для успішного застосування сучасних інформаційних технологій у сфері своєї професійної діяльності на практиці.

**Завданнями навчального курсу** - вивчення основоположних принципів організації сучасних інформаційних технологій; ознайомлення з основами роботи інформаційних систем і технологій стосовно галузі туризму; розгляд питань пов'язаних з основами управління із застосуванням сучасних інформаційних технологій; отримання навичок використання програмних продуктів загального та спеціального призначення; вироблення вміння самостійного вирішення завдань пов'язаних з прийняттям рішень в економічних системах на основі вивчених методів і прийомів роботи з інформаційними системами і технологіями; вивчення різних областей застосування інформаційних систем і технологій в сучасному суспільстві.

**Мета курсу** – формування у майбутніх фахівців систематизованого комплексу знань про інноваційні процеси в туризмі.

**Компетентності** – Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю організацій та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації, а також формування здатностей:

- до критичного мислення, аналізу і синтезу
- прагнення до збереження навколишнього середовища
- до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- працювати в міжнародному контексті
- використання інформаційних та комунікаційних технологій.

- міжособистісної взаємодії, планувати та управляти часом, працювати в команді та автономно.
- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- застосовувати знання у практичних ситуаціях
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

**Результати навчання** – За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;
- аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

## **Структура курсу**

### **Змістовий модуль 1. «Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємств у сфері туризму»**

#### ***Лекції:***

- Тема 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємств у сфері туризму
- Тема 2. Економічна сутність інновіingu в туризмі
- Тема 3. Механізми інноваційного розвитку підприємств в туризмі
- Тема 4. Державне регулювання туризму в Україні.

#### ***Практичні заняття:***

- Тема 1. Інновації в туристичному бізнесі.
- Тема 2. Інноваційний вектор маркетингової діяльності туристичних підприємств
- Тема 3. Фактори ринкових трансформацій в туризмі.
- Тема 4. Інвестиційна привабливість в туризмі.

### **Змістовий модуль 2. «Інноваційна інфраструктура туристичного ринку»**

#### ***Лекції:***

- Тема 5. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму
- Тема 6. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму
- Тема 7. Інноваційна інфраструктура туристичного ринку
- Тема 8. Інноваційна активність в туризмі на засадах компетентнісного підходу.

#### ***Практичні заняття:***

- Тема 5. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму.
- Тема 6. Сервісна концепція управління санаторно-курортними підприємствами
- Тема 7. Інноваційна інфраструктура туристичного ринку.
- Тема 8. Інноваційна активність в туризмі на засадах компетентнісного підходу.

**Політика курсу** – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

**Система оцінювання** - оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 30 % семестрової оцінки; модуль 2 - 30% семестрової оцінки; Іспит - 40% семестрової оцінки.

#### **Інформаційні ресурси**

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>