

СИЛАБУС
з дисципліни «Геоінформатика»
на отримання ступеню вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю
242 «Туризм»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 6 кредитів (ECTS): 54 години лекції, 54 години – практичні заняття, 72 години – самостійна робота, екзамен.

Викладач курсу – **Чалий Ігор Вільович**, к.т.н., доцент кафедри кібернетики
(<http://new.khntusg.com.ua/staff/chalij-igor-vilijovich>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Вища математика», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Інформаційні системи та технології», «Економіка підприємства», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Інфраструктура туризму», «Організація діяльності туристичних підприємств», «Основи менеджменту в туристичній діяльності».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: виконання дипломної бакалаврської роботи.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Навчальна дисципліна " Геоінформатика " є завершенням системи формування комп'ютерно-інформаційної компетентності бакалаврів з туризму.

Вона **буде корисна** майбутнім кваліфікованим фахівцям для набуття світоглядних знань про сучасний стан інформаційних систем та технологій, що широко застосовуються в туристичній індустрії, та має завдання надати глибокі знання в цій сфері, сформувати навички практичного застосування сучасних технічних та програмних засобів діджиталізації, для набуття здатності якісного задоволення зростаючих потреб потенційних споживачів туристичних товарів і послуг.

Ця дисципліна, як наукова, носить базовий характер і передбачає широке застосування знань, що вже отримані при попередньому вивченні багатьох інших дисциплін бакалаврата, перш за все дисципліни «Інформаційні системи та технології».

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- основні терміни та поняття, що відносяться до дисципліни " Геоінформатика ";
- сучасний стан та тенденції розвитку інформаційних технологій в туризмі;
- апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій у туризмі;
- організаційне та комунікаційне забезпечення сучасного туристського офісу;
- поняття про туристичну організацію як об'єкт впровадження електронного документообігу;
- системи електронного документообігу в сфері туризму;
- інформаційно-пошукові системи для туристичних організацій;
- основи географічних інформаційних систем (ГІС) ;
- основи інформаційної безпеки та захисту інформації в інформаційних системах;
- основні спеціалізовані інформаційні системи в туризмі;
- систему комплексної автоматизація підприємств туристичної галузі;
- основи побудови сучасного туристичного сайту.

вміти:

- користуватися основними пристроями типового ПК туристичного офісу;
- користуватися послугами електронної пошти, хмарними сервісами, інформаційно-пошуковими й іншими системами Інтернет за фахом;
- застосувати інші новітні засоби діджиталізації;
- користуватися електронними довірчими послугами;
- ефективно застосовувати сучасні інформаційні технології та системи в практичній діяльності, зокрема сучасну CRM-систему;
- користуватися основним спеціалізованими інформаційними системами в туризмі;

- створити особистий туристичний сайт;
- забезпечувати елементарний захист інформації;
- застосовувати набуті знання для пошуку, обробки й подання інформації, необхідної для здійснення процесів у сфері туризму або у процесі навчання.

Мета та основні задачі дисципліни.

Мета навчальної дисципліни полягає в наданні студентам комплексу знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів сучасних інформаційних технологій, в формуванні базового комплексу професійної компетентності майбутніх фахівців у сфері туризму за для покращення рівня і якості фахових навичок і подальшого впевненого застосування їх в щоденній праці.

Предметом вивчення «**Геоінформатика**» є апаратне та програмне забезпечення сучасних засобів діджиталізації в туристичній галузі, спеціалізовані інформаційні системи в туризмі, комп'ютерні мережі різного масштабу.

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

- сучасних теоретичних та практичних знань, умінь та навичок з новітніх інформаційних і комунікаційних технологій в туристичній галузі;
- знань стосовно апаратного і програмного забезпечення інформаційних технологій у туризмі;
- знань про сучасний рівень застосування спеціалізованих інформаційних системи в туризмі;
- формування навичок самостійної роботи з джерелами інформації за фахом в Інтернеті;
- знань, умінь та навичок з електронної комерції в туризмі, а також використання мультимедіа і Інтернету в практиці туристичного бізнесу;
- глибоких і систематизованих знань про прикладні програми з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизованих систем бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним бізнесом і іншими сферами туристичної галузі.

Опис предметної області. Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми.

Компетентність, що забезпечує.

Загальні компетентності. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність працювати у команді.

Спеціальні (фахові) компетентності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Результати навчання. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися, організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки, застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

Структура курсу

7 семестр

Змістовий модуль 1. «Загальні положення дисципліни " Геоінформатика»

Лекції:

Тема 1. Вступ. Предмет та значення дисципліни, її місце та роль в процесі підготовки спеціалістів. Інформаційні потоки у сфері туризму.

Тема 2. Сутність інформаційних технологій. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі.

Тема 3. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій у туризмі.

Тема 4. Технічне забезпечення сучасного туристського офісу.

Тема 5. Організаційне та комунікаційне забезпечення сучасного туристського офісу.

Тема 6. Туристична організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Електронний цифровий підпис (ЕЦП).

Тема 7. Системи електронного документообігу в сфері туризму. Організаційно - технологічні підходи до впровадження систем електронного документообігу.

Тема 8. Програмні засоби розробки інформаційної бази і її використання. Інформаційні бази даних туристського профілю та їх місце в ІТ.

Практичні заняття:

Тема 1. Категорійно-понятійний апарат, основні підходи до формування базових понять, визначення дефініцій.

Тема 2. Основні пристрої типового ПК туристського офісу. Накопичувачі. Монітори. Клавіатура. Принтери. Сканери. Маніпулятори. Оцінка конфігурації і продуктивності офісного комп'ютера.

Тема 3. Системний блок. Підключення устаткування до системного блоку. Додаткові пристрої.

Тема 4. Локальна обчислювальна мережа туристичного офісу. Відновлення елементарних навичок роботи за ПК в мережах.

Тема 5. Застосування новітніх технічних засобів діджиталізації.

Тема 6. Порівняльна характеристика безкоштовних хмарних сховищ даних та їх використання для електронного документообігу та захисту інформації.

Тема 7. Основи роботи в хмарному сховищі даних Google Drive. Його практичне застосування для електронного документообігу та захисту інформації.

Тема 8. Основні принципи побудови центрів сертифікації ключів. Акредитований центр сертифікації ключів інформаційно-довідкового департаменту ДПС України.

Тема 9. Деякі питання отримання електронних довірчих послуг (ЕЦП).

Тема 10. ІТ на базі СУБД MS Access. Особливості та сутність використання. Основні функціональні можливості. Напрями і способи використання в туризмі.

Змістовий модуль 2. «Інформаційні системи в туризмі»

Лекції:

Тема 9. Основи автоматизованих інформаційних систем.

Тема 10. Класифікація АІС по сфері застосування. Корпоративні інформаційні системи (КІС). Маркетингова інформаційна система. Інформаційні системи підтримки виробництва.

Тема 11. Нові стратегії якісного обслуговування клієнтів. CSRP- стратегія. CRM-стратегія.

Тема 12. Призначення, функції і класифікація інформаційних систем у туризмі.

Тема 13. Сучасні інформаційні системи управління в туристичній індустрії (аналіз, вибір, використання).

Тема 14. Новітні тенденції застосування ІТ в інформаційних системах. CRM Бітрікс24 - повний комплект інструментів для організації роботи компанії у хмарному сервісі.

Тема 15. Інформаційно-пошукові системи для туристичних організацій.

Тема 16. Використання чинного законодавства в туристичній діяльності. Інформаційні системи правової інформації "ЛІГА:ЗАКОН".

Практичні заняття:

Тема 11. Технологія пошуку інформації за фахом в Інтернет.

Тема 12. Пошук туристичної інформації в Інтернет за допомогою вітчизняної пошукової системи Мета.

Тема 13. Основи роботи з програмним комплексом "Експерт-Юрист".

Тема 14. Основи роботи з програмним комплексом "ЛІГА:ЗАКОН".

Тема 15. Початок роботи з Бітрікс 24*.

Тема 16. Управління задачами в Бітрікс 24.

Тема 17. Робота з календарем, файлами та документами в Бітрікс 24.

Тема 18. Робота з структурою компанії в Бітрікс 24.

Тема 19. Робота з інструментами CRM в середовищі в Бітрікс 24.

Тема 20. Ознайомлення з деякими системами електронного документообігу в Україні.

* може бути використана для навчання інша сучасна CRM.

8 семестр

Змістовий модуль 3. «Інтернет-технології в туризмі та захист інформації. Основи застосування електронної комерції в туристичній індустрії»

Лекції:

Тема 18. Основні сервіси Internet. «Хмарні» сервіси й технології (Saas). Інтернет-технології в туризмі. Web-сайти в туризмі.

Тема 19. Основні моделі (види) електронної комерції.

Тема 20. Електронна торгівля. Соціальна комерція. Мобільна комерція. Пошук ділових партнерів.

Тема 21. Інтернет-маркетинг. Формування туристичної агентської мережі, бази постійних клієнтів за допомогою Інтернет.

Тема 22. Реклама в інтернет-маркетингу. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті.

Тема 23. Географічні інформаційні системи (ГІС). Геоінформаційне й інтерактивне картографування в інтернет-середовищі. Характер застосування і можливості використання технологій ГІС.

Тема 24. Захист інформації в інформаційних системах.

Тема 25. Захист платіжних та фінансових е-систем.

Практичні заняття:

Тема 21. Цифрова картографія. Географічні інформаційні системи (ГІС).

Тема 22. Дані дистанційного зондування для оптимізації туризму. Експертні системи й моделювання стійкого використання туристичного потенціалу в регіоні.

Тема 23. Застосування портативних ГІС і систем глобального позиціонування в туристичній діяльності. Програмне забезпечення.

Тема 24. Платіжні системи WebMoney Transfer, CyberPlat, PayCash.

Тема 25. Захист інформації в інформаційних системах.

Тема 26. Захист платіжних та фінансових е-систем.

Тема 27. Мультимедійні технології в організації туристської діяльності.

Тема 28. Інтернет-джерела географічної та краєзнавчої інформації.

Змістовний модуль 4. «Спеціалізовані інформаційні системи в туризмі»

Лекції:

Тема 26. Глобальні системи бронювання (Global Distribution System, GDS): Amadeus, Apollo, Galileo, Worldspan, Sabre.

Тема 27. Система управління готелем (PMS — Property Management System): Micros Fidelio, Lodging Touch LIBICA, Eritome PMS, Amadetis PMS.

Тема 28. Інформаційні системи менеджменту. Пакети управління туристичними фірмами.

Тема 29. Автоматизовані інформаційні системи для резервування і бронювання місць у транспорті.

Тема 30. Комплексна автоматизація підприємств туристичної галузі компанією "ТІТБІТ".

Тема 31. Туристичний сайт та його використання при навчанні та роботі за фахом.

Практичні заняття:

Тема 29. Глобальні дистрибуторні системи бронювання послуг і технології їх використання. ч. 1

Тема 30. Глобальні дистрибуторні системи бронювання послуг і технології їх використання. ч. 2

Тема 31. Глобальні дистрибуторні системи бронювання послуг і технології їх використання. ч. 3

Тема 32. Знайомство з системами управління готелем.

Тема 33. Технологія роботи з інформаційною системою Мой отель фірми WestGate-Україна.

Тема 33. Знайомство з системою "ТІТБІТ" ч. 1.

Тема 34. Знайомство з системою "ТІТБІТ" ч. 2.

Тема 35. Створення власного туристичного Інтернет-сайту. Основні шляхи створення та підтримки.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання.

7 семестр – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 30 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 30 % семестрової оцінки; **екзамен** – 40 % семестрової оцінки.

8 семестр – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 3** – 30 % семестрової оцінки; **модуль 4** – 30 % семестрової оцінки; **екзамен** – 40 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

https://uk.wikipedia.org/wiki/Головна_сторінка

ГДС Amadeus URL: <http://www.amadeus.net/>

ГДС Galileo URL: <http://www.travelport.com/lob/gds/galileo.aspx>

Офіційний сайт навчальної програми з туристичних технологій URL:<http://Overia-Turism.com.ua>
<https://www.youtube.com/>

Асоціація індустрії гостинності України URL:<http://aigu.org.ua/>

Сайти по туризму. Каталог, статистика и рейтинг URL: <http://traveller.com.ua/top/?&err=1>