

СИЛАБУС

з дисципліни «Методологія бізнес-планування» на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу –**Богомолова Катерина Сергіївна** к.е.н., доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту (<http://new.khntusg.com.ua/staff/bogomolova-katerina-sergiivna>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: базові знання з «Макроекономіки», «Мікроекономіки», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Організація виробництва».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Вивчення дисципліни дасть майбутнім фахівцям знання з питань формування бізнес-плану для різних видів діяльності залежно від мети проекту. Вміння підготувати глибоко розроблений та добре обґрунтований бізнес-план, навчить оцінити ефективність та реальність проекту, обґрунтувати доцільність участі в реалізації проекту зацікавлених банків, інвесторів та підприємств, забезпечити потенційних інвесторів необхідною для прийняття рішення інформацією про способи фінансування.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

- сутність та функції бізнес-плану в ринковій економіці;
- склад інформації, яка потрібна для розробки бізнес-плану;
- послідовність розробки бізнес-плану;
- сутність стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану;
- структуру бізнес-плану;
- призначення резюме бізнес-плану та вимоги для його складання;
- цілі та логіку дослідження ринку, визначення цільового ринку та місцезнаходження фірми;
- концепції поведінки фірми на ринку та сфери їх застосування;
- складові стратегії маркетингу і можливі підходи до їх висвітлення в бізнес-плані;
- різновиди ціноутворення та сфери їх застосування;
- мету, механізм й логіку розробки виробничого плану;
- мету і послідовність розробки організаційного плану;
- принципи визначення потреби фірми в персоналі;
- організаційно-правові форми бізнесу та їх вплив на кінцеві результати роботи фірми;
- способи зменшення ризику в підприємницькій діяльності;
- мету, значення та послідовність розробки фінансового плану;
- суть та способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

вміти:

- проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми;
- визначити цілі діяльності фірми;
- складати та правильно оформлювати бізнес-план;
- розробляти всі розділи бізнес-плану;
- здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми;
- вибирати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо;
- здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану;
- розраховувати чисельність працівників різних професій, спеціальностей тощо;
- оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх;
- розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми;
- здійснювати презентацію бізнес-плану тощо.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою вивчення дисципліни «Методологія бізнес-планування» є формування **компетентності** щодо системи знань з методології розроблення перспективних планів підприємницької діяльності.

Предмет вивчення дисципліни «Методологія бізнес-планування» - є вивчення конкретних форм і методів прояву економічних законів, їх використання з метою найкращого кількісного і якісного поєднання основних елементів виробничого процесу в просторі і часі.

Для досягнення визначеної мети в процесі викладання курсу «Методологія бізнес-планування» необхідно вирішити такі **завдання**:

- навчити студентів здійсненню аналізу сучасних теоретичних підходів щодо процесу бізнес-планування підприємницької діяльності;
 - розглянути обґрунтування та визначення функцій та змісту процесу бізнес-планування діяльності;
 - розглянути структури і технології розроблення типових бізнес-планів щодо економічного і соціального розвитку суб'єкта господарювання;
 - дати знання про склад планових показників і методики їх розрахунку;
 - навчити студентів сучасному управлінському мисленню;
 - навчити технології реалізації функцій менеджменту;
- рекомендувати раціональні форми управління людьми та способи забезпечення ефективної діяльності підприємств.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК2);
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК6);
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК7);
- здатність розробляти проекти та управляти ними (ЗК8);
- здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування (СК5);
- здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації (СК 6);
- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків (СК7);
- здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування (СК8);
- знати основні економічні закони; законодавчо-правову базу, що регулює господарську діяльність;
- виявляти головні риси організації як об'єкту управління, визначати елементи і компоненти організації і аналізувати їх вплив на її діяльність;
- використовувати основні планові показники та порядок їх визначення;
- вміти аналізувати зміни у зовнішньому середовищі та протидіяти їх наслідкам;
- давати оцінку соціально-економічній ефективності управління організацією.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу (P1); вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта (P2); вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними (P6); вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта (P7); формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку (P14).

Структура курсу

Змістовий модуль 1

Лекції:

Тема 1. Природа і економічна сутність підприємництва. Підприємницьке середовище.

Тема 2. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва.

Тема 3. Капітал – економічна база створення і розвитку підприємництва.
Тема 4. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.

Практичні заняття:

Тема 1. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
Тема 2 Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги
Тема 3. План маркетингу.
Тема 4. План виробництва.
Тема 5. Організаційний план.
Тема 6. Фінансовий план.

Змістовий модуль 2

Лекції:

Тема 5. Бізнес-план і його роль в сучасних умовах.
Тема 6. Державне регулювання підприємницької діяльності.
Тема 7. Менеджмент підприємницької діяльності.
Тема 8. Реінжиніринг бізнесу
Тема 9 . Культура і етика підприємництва.

Практичні заняття:

Тема 7. Стратегія фінансування.
Тема 8. Аналіз потенційних ризиків.
Тема 9. Підприємницька таємниця.
Тема 10. Припинення діяльності підприємницької організації.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 50 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 50 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>