

СИЛАБУС

з дисципліни «Маркетингова політика в сфері медіа» на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – Бабко Наталя Миколаївна, к.е.н., доцент, старший викладач кафедри маркетингу та медіакомунікацій. (<http://new.khntusg.com.ua/staff/babko-natalja-mikolaiвна>)

Опис курсу

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисципліни «Маркетинговий менеджмент».

Постреквізити. Опанування студентами навичок застосування методів та моделей маркетингової політики в сфері медіа дозволить ефективно використовувати інструменти маркетингу в діяльності організацій.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги). Дисципліна є невід'ємною частиною програми підготовки магістрів з маркетингу. Актуальність вивчення даного курсу зумовлена необхідністю грамотної побудови маркетингової політики в сфері медіа на будь-якому підприємстві, яке розвивається сучасними стрімкими темпами.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати: основні поняття маркетингу медіа та його системні характеристики; види маркетингових досліджень в сфері медіа; види маркетингових комунікацій; особливості маркетингового ціноутворення на ринку медіа; маркетингову політику просування послуг в сфері медіа; організаційне забезпечення маркетингової діяльності в сфері медіа.

вміти: обирати методи маркетингового дослідження ринку медіа; досліджувати діяльність підприємства та обирати маркетингові стратегії в залежності від його життєвого циклу та положення на ринку; застосовувати маркетингові аспекти ціноутворення на ринку медіа; робити вибір маркетингових комунікацій; здійснювати управління каналами збуту послуг; організаційно забезпечувати маркетингову діяльність в сфері медіа; оцінювати ефективність маркетингової діяльності; планувати нові товари/послуги.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою вивчення дисципліни є поглиблення знань студентів щодо особливостей маркетингової політики в сфері медіа.

Предметом вивчення дисципліни є процес формування маркетингової політики в сфері медіа

Основними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу є:

- розуміння сутності маркетингу в сфері медіа, його особливостей;
- вивчення ринку медіа, його структуризації на світовому і державному рівнях, регулювання і нормативного забезпечення;
- засвоєння особливостей маркетингового інструментарію в діяльності організацій і підприємств у сфері медіа;
- вміння використовувати отримані знання в практичній діяльності.

Компетентність, що забезпечує. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання маркетингової політики в сфері медіа; здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень щодо маркетингової політики в сфері медіа та практики їх застосування; здатність до проведення самостійних досліджень маркетингової політики в сфері медіа та інтерпретації їх результатів; здатність до діагностування маркетингової політики в сфері медіа, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування; здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою політикою в сфері медіа; здатність розробляти і аналізувати стратегію маркетингової політики в сфері медіа; здатність формувати систему маркетингової політики в сфері медіа та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Результати навчання. В результаті вивчення курсу студенти можуть демонструвати знання і розуміння закономірностей та особливостей побудови маркетингової політики в сфері медіа;

пропонувати власні способи і методи застосування маркетингу в медіа; приймати та аргументувати власні рішення щодо використання маркетингу в сфері медіа.

Структура курсу

Змістовий модуль 1. «Маркетингове дослідження ринку та підприємства»

Лекції:

- Тема 1. Основи маркетингової діяльності в сфері медіа.
- Тема 2. Системні характеристики сучасного маркетингу послуг. Основні поняття маркетингу послуг.
- Тема 3. Основи маркетингових досліджень в сфері медіа.
- Тема 4. Методи маркетингового дослідження ринку медіа.
- Тема 5. Дослідження діяльності підприємства. Маркетингові стратегії.

Практичні заняття:

- Тема 1. Основи мережевих технологій. Юзабіліті сайту.
- Тема 2. Культура електронного видання.
- Тема 3. Основи технічної естетики та дизайну видання (візуальні комунікації)
- Тема 4. Графічна інтерпретація інформації.
- Тема 5. Правові засади функціонування інтернет-ЗМІ.

Змістовий модуль 2. «Застосування маркетингу в сфері медіа»

Лекції:

- Тема 6. Маркетингові аспекти ціноутворення на ринку медіа.
- Тема 7. Маркетингові комунікації в сфері медіа.
- Тема 8. Маркетингова політика просування послуг. Управління каналами збуту послуг в сфері медіа.
- Тема 9. Організаційне забезпечення маркетингової діяльності в сфері медіа.
- Тема 10. Оцінка ефективності маркетингової діяльності в сфері медіа.

Практичні заняття:

- Тема 6. Дизайн електронних видань.
- Тема 7. Технології та практики медіадизайну.
- Тема 8. Професійна інфографіка.
- Тема 9. Управління активністю аудиторії.
- Тема 10. Медіамистецтва в Інтернеті.

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 30% семестрової оцінки; **модуль 2** – 30% семестрової оцінки; **екзамен** – 40% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

- Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
- Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
- Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
- Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
- Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
- Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
- Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>