

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з корпоративної культури, організаційної культури, культурології.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

З розвитком підприємництва в цілому та, зокрема, його корпоративних форм, набувають значно більшої ваги питання корпоративної культури в діяльності організації.

Корпоративна культура – могутній і потужний управлінський інструмент, за допомогою якого забезпечується довготривалий успіх підприємства. Її розвиток сприяє гуманізації усіх сфер діяльності, формуванню високої національної ідеї.

Навчальна дисципліна «Корпоративна культура» буде корисна майбутнім фахівцям, адже її зараз вважають сильнішим мотиватором, регулятором і індикатором діяльності персоналу у організації, корпорації.

Корпоративна культура спрямована на підвищення трудового потенціалу системи і виражає основні цінності корпорації. Корпоративна культура встановлює правила і норми поведінки, формує відносини і зв'язки між працівниками і підрозділами корпорації. Вивчення даної дисципліни дозволить не тільки діагностувати проблеми, викликані культурним фактором, але і свідомо планувати і формувати ефективну корпоративну культуру.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- застосовувати методи соціально-психологічного забезпечення розвитку корпоративної культури;
- вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність;
- ознайомлення з методологією комплексного вивчення корпоративної культури;
- оцінювати еволюцію і витоки корпоративної культури;
- знати основні елементи корпоративної культури;
- знати тенденції сучасного розвитку організаційної культури в Україні і світі;
- самостійно оцінювати чинники, що впливають на особливості корпоративної культури;
- займатись методологією зміни корпоративної культури;
- мотивацію персоналу як базис корпоративної культури та головний засіб самореалізації особистості.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни є засвоєння основ корпоративної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом. Водночас актуальним є і вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення корпоративної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Корпоративна культура» є:

- виявлення закономірностей корпоративної культури;
- виявлення причинно-наслідкових зв'язків корпоративної культури;
- виявлення альтернативності сучасної корпоративної культури;
- оволодіння досвідом практично застосовувати набуті теоретичні знання в системі управління підприємством.

Компетентність, що забезпечує:

- здатність орієнтуватися в основних напрямках сучасної організації будь-якої діяльності, а також

- вміти дати їм об'єктивну та науково обґрунтовану характеристику;
- формувати власну думку щодо корпоративної культури в розмаїтті напрямків субкультур;
 - вільно орієнтуватися в навчальному матеріалі;
 - аналізувати різні концепції та робити аргументовані висновки;
 - використовувати отримані знання на практиці;
 - захистити інтереси свого підприємства;
 - творчо використовувати матеріал у майбутній професійній діяльності;
 - здатність використовувати набуті знання, вміння та навички в обраній за фахом практичній роботі.

Трудомісткість:

3 кредити, 90 годин, залік