

СИЛАБУС
з дисципліни «Комунікації в бізнесі»
на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю
051 «Економіка»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу – **Нагаєв Віктор Михайлович**, д.п.н., професор ЗВО кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту (nagaev@khntusg.info)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Адміністративний менеджмент», «Інноваційний менеджмент», «Економічна діагностика».

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Стратегічне управління», «Міжнародна інтеграція», «Міжнародний агробізнес».

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Навчальна дисципліна «Комунікації в бізнесі» буде корисна майбутнім фахівцям для набуття знань і формування навичок комунікації в економічній роботі організацій. Набуті знання, вміння та навички дозволять ефективно налагоджувати інформаційно-комунікативні канали, приймати науково-обґрунтовані оперативні управлінські рішення на основі застосування інноваційних наукових підходів, методів і технологій.

Дисципліна «Комунікації в бізнесі» розкриває теоретичні основи комунікаційної діяльності в системі економіки; аналізує нормативно-правову базу комунікаційного процесу; формує загальну систему закономірностей, принципів та методів комунікативного процесу; визначає комунікаційні підходи та технології інформаційного забезпечення бізнесу в умовах прийняття управлінських рішень в економічній сфері.

Вивчення даної дисципліни дає можливість студенту:

знати:

- історію та перспективи розвитку комунікаційних технологій у сфері економіки;
- теорії комунікаційного процесу в системі бізнесу;
- нормативно-правову базу регулювання інституту комунікацій у сфері економіки;
- основні поняття і терміни інформаційно-комунікаційної системи в економічній сфері;
- основні тенденції розвитку комунікацій та комунікативних механізмів у бізнесі;
- стандартні процедури, які використовуються у комунікативній діяльності соціально-економічної системи;
- особливості практичного використання сучасних комунікаційних підходів та моделей прийняття рішень в системі бізнесу;
- технологічні процедури стандартних комунікаційних процесів при прийнятті економічних рішень.

вміти:

- застосувати інформаційно-аналітичне забезпечення у процесі здійснення ефектних комунікацій у сфері економіки;
- оцінювати необхідність актуалізації комунікативних механізмів у конкретних ситуаціях, розуміти зміст і значення комунікацій як невід'ємної частини економічної діяльності;
- використовувати комунікативні механізми для полегшення реалізації управлінських ініціатив як на етапі розробки, так і на етапі реалізації економічних рішень;

- створювати нові комунікаційні канали з метою налагодження ефективного бізнесу;
- визначати проблемні питання комунікаційної системи, сфери бізнесу та економіки.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів професійної компетентності з питань комунікаційної взаємодії органів суб'єктів бізнесу шляхом використання відповідних методів та інформаційно-комунікаційних технологій для покращення рівня та якості управлінських рішень та подальшого розвитку економічної системи.

Предметом навчальної дисципліни є системно організований процес теоретико-методичного забезпечення процесів комунікативної діяльності в економічній системі підприємств і організацій в умовах вивчення стратегічних тенденцій розвитку бізнесу.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є:

- формування у студентів сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо використання в процесі управління економікою ефективних комунікативних каналів;
- застосування інноваційних інформаційних технологій та цифрових комунікацій з метою налагодження співробітництва та ефективної взаємодії суб'єктів бізнесу в економічній системі;
- формування навичок самостійної роботи з відповідною літературою, науковими джерелами, інформаційними ресурсами Інтернету з питань комунікативної діяльності у сфері економіки;
- вироблення вмій обирати найбільш ефективні методи, інструментарій, технології комунікативної діяльності та застосовувати їх в підприємницькій діяльності.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності: трансформувати знання теоретичних основ комунікативного менеджменту та інформаційно-комунікативних технологій у сфері економіки; застосування законів, принципів комунікативного процесу для прийняття ефективних економічних рішень; оволодіння методами аналізу та пошуку ефективних комунікаційних каналів у сфері бізнесу, прогнозування їх наслідків та оцінювання ефективності; володіння навичками застосування моделей, методів та критеріїв здійснення інформаційно-комунікаційних зв'язків в умовах визначеності, так і в умовах невизначеності, ризиків та конфліктів; володіння методами інформаційного забезпечення розробки та прийняття економічних рішень; уміння аналізувати проблемну ситуацію, визначати основні ризики, що впливають на результат підприємницької діяльності; вміння проводити дослідження в галузі бізнес технологій комунікативного менеджменту.

Результати навчання. Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами таких компетенцій: оцінювати необхідність актуалізації комунікативних механізмів в економічних ситуаціях, розуміти зміст і значення комунікацій як невід'ємної частини економічної діяльності; використовувати комунікативні механізми для полегшення реалізації управлінських ініціатив як на етапі розробки, так і на етапі реалізації економічних рішень; створювати інформаційні приводи для бізнесу з метою надання рекламних послуг та інформування клієнтів про діяльність організації; визначати проблемні питання в комунікаційному процесі організації; вміння виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера в умовах здійснення економічної діяльності.

Структура курсу
Змістовний модуль 1.
«Вступ до комунікацій в системі менеджменту»

Лекції:

- Тема 1 Основні положення теорії комунікації.
- Тема 2 Взаємозв'язок комунікації та економічної діяльності
- Тема 3 Види та форми комунікацій в бізнесі.
- Тема 4 Психологічні основи ділової комунікації.
- Тема 5 Конфліктний менеджмент.

Практичні заняття:

- Тема 1 Основні положення теорії комунікації.
- Тема 2 Взаємозв'язок комунікації та економічної діяльності
- Тема 3 Види та форми комунікацій в бізнесі.
- Тема 4 Психологічні основи ділової комунікації.
- Тема 5 Конфліктний менеджмент.

Змістовний модуль 2.

«Стратегії комунікативного менеджменту»

Лекції:

- Тема 6 Комунікації із суб'єктами бізнесу економічної сфери.
- Тема 7 Основні канали комунікації в соціально-економічній системі.
- Тема 8 Технології управління комунікаціями в системі бізнесу.
- Тема 9 Створення іміджу організації та керівника.
- Тема 10 Інформаційна політика та її роль в управлінні економікою.

Практичні заняття:

- Тема 6 Комунікації із суб'єктами бізнесу економічної сфери.
- Тема 7 Основні канали комунікації в соціально-економічній системі.
- Тема 8 Технології управління комунікаціями в системі бізнесу.
- Тема 9 Створення іміджу організації та керівника.
- Тема 10 Інформаційна політика та її роль в управлінні економікою.

Політика курсу. Студент повинен старанно виконувати аудиторну, самостійну та індивідуальну роботу, брати активну участь в навчальному процесі. Під час вивчення курсу студенти виконують індивідуальне навчально-дослідне завдання. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 40 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 40 % семестрової оцінки; **залік** – 20 % семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

У процесі вивчення дисципліни використовується система інформаційних ресурсів: дидактичні, програмні, інтернет-мережа, бібліографічні, бібліотечні. Серед них інтернет-сайти Міністерства аграрної політики та продовольства України, Головних управлінь агропромислового розвитку на обласному та районному рівнях, періодичні видання, наукові праці професорсько-викладацького складу, тези та матеріали наукових конференцій.

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>