

СИЛАБУС

з дисципліни «Інтелектуальна власність» на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота.

Викладач курсу – Подольська Ольга Василівна к.е.н., доцент, доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту (<http://new.khntusg.com.ua/staff/podolska-olga-vasilivna>)

Опис курсу

Пререквізити - базові знання з дисциплін: Підприємницької діяльності, Управління інноваціями, Менеджменту.

Метою викладення дисципліни є поширення і надбання знань щодо системи інтелектуальної власності, зокрема міжнародного співробітництва у галузі інтелектуальної власності, захисту патентних прав, авторського права та суміжних прав, а також економіки інтелектуальної власності..

Завдання курсу – усвідомлення взаємозалежності професійного й інтелектуального розвитку особистості, вивчення сутності інтелектуального капіталу як економічної категорії, виявлення передумов і дослідження процесів становлення економіки знань, оволодіння знаннями в галузі управління та інтелектуальної власності організації, формування вмій і навиків до самостійного вибору і застосування методів управління інтелектуальним капіталом організацій.

Вивчення даної дисципліни дає можливість студенту:

- розуміти основні поняття про охорону і захист об'єктів промислової власності (винаходів, корисних моделей, промислових зразків, знаків на товари та послуги), авторських та суміжних прав;
- мати навички роботи з нормативно-правовими документами при виконанні оцінки та визначення вартості об'єктів інтелектуальної власності, а також при укладанні ліцензійного договору та передання права або використання об'єкта права інтелектуальної власності.

Компетентності – вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності застосовувати на практиці нормативно-правові акти при забезпеченні правової охорони науково-технічної документації та творчої продукції, виконувати оцінку та визначати вартість об'єктів інтелектуальної власності, представляти проект ліцензійної угоди про передачу прав на об'єкт авторського або іншого договору.

Результати навчання - За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності, вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів, розуміти практичне застосування інноваційного підприємництва, яке виникають у зв'язку зі створенням, набуттям прав, охороною, захистом, використанням і комерціалізацією об'єктів прав інтелектуальної власності як результатів науково-технічної творчої діяльності.

Структура курсу

Змістовий модуль 1.

Теоретичні основи інтелектуальної власності

Лекції:

Тема 1. Основні поняття інтелектуальної власності.

Тема 2. Еволюція інтелектуальної власності.

Тема 3. Місце і роль інтелектуальної власності у розвитку суспільства.

Тема 4. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності.

Тема 5. Система охорони інтелектуальної власності в Україні

Практичні заняття:

Тема 1. Всесвітня організація інтелектуальної власності

Тема 2. Авторські та суміжні права та їх захист в Україні.
Тема 3. Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності.

Змістовий модуль2. Захист інтелектуальної власності

Лекції:

Тема 6. Міжнародна система охорони інтелектуальної власності.
Тема 7. Правова охорона об'єктів інтелектуальної власності.
Тема 8. Міжнародна правова охорона інтелектуальної власності.
Тема 9. Захист прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Практичні заняття:

Тема 4. Промислова власність та її розвиток.
Тема 5. Захист прав інтелектуальної власності в рамках угоди TRIPS
Тема 6. Участь України в міжнародних договорах про інтелектуальну власність

Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення

Система оцінювання - оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: модуль 1 – 50 % семестрової оцінки; модуль 2 - 50% семестрової оцінки.

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>