

СИЛАБУС
з дисципліни «Економічна діагностика»
на отримання ступеню вищої освіти «магістр» за спеціальністю
075 «Маркетинг»
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка

Обсяг курсу – 3 кредити (ECTS): 14 годин лекції, 16 годин – практичні заняття, 60 годин – самостійна робота, залік.

Викладач курсу -Крала Вікторія Григорівна, к.е.н., доцент, ст. викладач кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту(<http://new.khntusg.com.ua/staff/kralja-viktorija-grigorivna>)

ОПИС КУРСУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Статистика», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Економічний аналіз»

Постреквізити. Продовжують вивчення даного предмету наступні дисципліни: «Управлінська діагностика»

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги).

Дисципліна охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо економічних основ функціонування підприємства, змісту окремих напрямів діяльності підприємств та їх взаємозв'язку, системи показників, що їх характеризують

Вивчення даної дисципліни дає можливість студенту:

знати:

теорію та практику діагностування стану господарюючих суб'єктів у певній галузі національної економіки;

методи та прийоми економічної діагностики;

формування засобів та джерел фінансування підприємства; методи розрахунку фінансових коефіцієнтів;

методи діагностики банкрутства підприємств. методичні підходи до оцінювання майна підприємства;

інструментарій для проведення діагностики виробничого потенціалу підприємства;

теоретичні основи фінансової та управлінської діагностики.

навички вибору інструментальних засобів для обробки економічних даних у відповідності з поставленим завданням,

навички проведення аналітичних процедур, навичками підготовки і прийняття управлінських рішень на основі проведеного аналізу

вміти:

використовувати основні теоретичні положення при керівництві різноманітними службами та підрозділами підприємства під час діагностування стану на підприємстві;

діагностувати виробничий потенціал підприємства;

застосовувати теоретичні основи фінансової та управлінської діагностики з метою забезпечення стійкого фінансового стану та раціональної управлінської структури підприємства;

робити висновки за підсумками проведеної діагностики.

Мета та основні задачі дисципліни.

Метою навчальної дисципліни “Економічна діагностика” є отримання теоретичних знань і практичних навичок для самостійного вирішення завдань господарсько-фінансової діяльності підприємства, здійснення економічних розрахунків, визначення ефективності

діяльності підприємства та окремих програм, бізнес-проектів, спроможності давати оцінку наслідкам рішень, що приймаються.

Завданнями навчальної дисципліни засвоєння теоретичних засад економічної діагностики та аналітики у бізнес-консультуванні; формування навичок аналітичної діяльності з виявлення реального стану підприємства та впливів його зовнішнього середовища; опанування методиками оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства та його продукції; формування навичок діагностики діяльності конкурентів на ринку; дослідження стабільності роботи підприємства за різними рівнями та напрямками його функціонування; засвоєння теоретичних засад і формування умінь із діагностики потенціалу підприємства; засвоєння теоретичних засад управлінської та фінансової діагностики; комплексне оцінювання поточного економічного стану підприємства на основі фінансової звітності об'єкта; дослідження причин відхилень фактично отриманих результатів діагностики від показників нормального (оптимального) стану суб'єкта господарювання та виявлення або прогнозування можливих наслідків зміни ефективності його діяльності; обґрунтування управлінських рішень щодо методів оптимізації діяльності об'єкта дослідження та діагностики з позицій забезпечення економічної безпеки підприємства

Компетентність, що забезпечує. При вивченні навчальної дисципліни «Економічна діагностика» у студентів мають бути сформовані такі здатності як:

знання місії та функцій економічної діагностики;

аналізувати теоретичні засади застосування методики діагностики стану підприємства;

проведення діагностики конкурентного середовища підприємства на ринку;

розроблення та впровадження управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства;

знання основних прийомів діагностики стану та використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів; знання методики оцінки майна та ринкової вартості підприємства;

навички аналізу оцінки економічних результатів функціонування підприємства;

здатність до визначення рівня ефективності функціонування підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану.

Результати навчання За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть оцінювати розвиток економічних явищ, аналізу, синтезу, прогнозувати зміни суспільних явищ у конкретних історичних умовах; планувати обсяги діяльності, необхідних ресурсів з урахуванням зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, економічного обґрунтування окремих програм чи проектів діяльності підприємства; оцінювати та планувати обсягів, складу, джерел фінансування ресурсів підприємства: матеріальних та трудових; оцінювати та планувати доходи, поточні витрати та фінансові результати від операційної діяльності підприємства; приймати управлінські рішення, оцінювати їх вплив на результати фінансово-економічної діяльності підприємства та оцінки їх ефективності в цілому.

Структура курсу

Змістовний модуль 1. «Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємства»

Лекції

Тема 1 Предмет і завдання курсу економічної діагностики

Тема 2 Діагностика потенціалу підприємства

Тема 3 Діагностика конкурентоспроможності

Практичні заняття

Тема 1 Організація економічної діагностики діяльності підприємства

Тема 2 Оцінка стратегічного протистояння фірм-конкурентів

Тема 3 Характеристика майнового стану підприємства за допомогою аналізу балансу

Тема 4 Система фінансових коефіцієнтів: показники стійкості

Змістовний модуль 2. Діагностика потенціалу підприємства

Лекції

Тема 4 Діагностика майна, ринкова ціна підприємства

Тема 5 Діагностика конкурентоспроможності

Тема 6 Управлінська діагностика

Практичні заняття

Тема 5 Фінансові показники ліквідності та платоспроможності ділової активності

Тема 6 Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства

Тема 7 Діагностика рівня економічної безпеки підприємства

Тема 8 Діагностика економічної безпеки підприємства

Тема 9 Діагностика ринкового та екологічного середовища підприємства

Політика курсу.- жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: **модуль 1** – 50 % семестрової оцінки; **модуль 2** – 50 % семестрової оцінки

Інформаційні ресурси

Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>

Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>