

**ВИБІРКОВІ БЛОКИ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ,
ЩО ФОРМУЮТЬ ЇХ ПРОФЕСІЙНЕ СПРЯМУВАННЯ В МЕЖАХ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ» (ОПІ ТУРИЗМ)**

<i>Спрямування «Туризм»</i>			
№	Назва дисципліни	Кафедра	Мова викладання
1	Психологія туризму та конфліктологія	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
2	Іміджологія та PR у туризмі	Економіки та маркетингу	українська
3	Бухгалтерський облік туристичної діяльності	Обліку та аудиту	українська
4	Сільський зелений туризм	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
5	Релігієзнавство, релігійний туризм та паломництво	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
6	Екологія	Агротехнологій та екології	українська
7	Основи риторики та ділові комунікації в туризмі	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
8	Всесвітня спадщина ЮНЕСКО	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
9	Історія міжнародних відносин та зовнішня політика України	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
10	Філософія туризму	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська

<i>Спрямування «Туристична діяльність»</i>			
№	Назва дисципліни	Кафедра	Мова викладання
1	Соціальна психологія та конфліктологія	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
2	Іміджологія та PR у туризмі	Економіки та маркетингу	українська
3	Бухгалтерський облік туристичної діяльності	Обліку та аудиту	українська
4	Сільський зелений туризм	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
5	Релігієзнавство, релігійний туризм та паломництво	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
6	Організація дозвілля	Культурних універсалій	українська

7	Основи риторики та ділові комунікації в туризмі	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
8	Медіафілософія	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
9	Антропологія	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська
10	Філософія туризму	Кафедра ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін	українська

ПСИХОЛОГІЯ ТУРИЗМУ ТА КОНФЛІКТОЛОГІЯ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з психології туризму та конфліктології.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Актуальність дисципліни зумовлено необхідністю володіння базовими знаннями, навичками, компетентностями, що формуються під час опанування дисципліною дозволяють студентам краще зрозуміти себе та інших як індивіда й особистість, усвідомлювати та брати участь у формуванні групових процесів.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- аналізувати конфлікт з позицій сучасної конфліктології;
- проводити діагностику конфліктів; описувати та пояснювати їх специфіку; виявляти механізм та причини соціальних конфліктів;
- розробляти комплекси заходів щодо управління конфліктами;
- використовувати технології ефективного спілкування та раціональної поведінки в конфлікті;
- виявляти основні етапи переговорного процесу; правильно використовувати стратегію та тактики ведення переговорів;
- виробляти науково обґрунтовані рекомендації щодо вирішення реальних конфліктів.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою дисципліни є формування системи знань про психологічні аспекти туристичної діяльності, природу конфлікту як соціального феномену, вироблення вмінь діагностувати, прогнозувати і контролювати конфліктну ситуацію, оволодіння практичними навичками врегулювання конфліктів різних рівнів та подолання їх деструктивних наслідків, ознайомлення з основними технологіями переговорного процесу.

Основними **задачами** вивчення дисципліни є:

- розгляд фундаментальних основ розуміння сутності та функцій конфлікту;
- дослідження основних теоретичних підходів до вивчення конфлікту;
- з'ясування структури і динаміки конфлікту;
- аналіз причин та засобів розв'язання конфліктів;
- висвітлення основних станів управління конфліктом;
- застосування ефективних структурних методів та стилів вирішення конфліктів відповідно до конкретної ситуації;
- аналіз переговорів як способу вирішення конфліктів та розкриття сутності посередництва у переговорному процесі.

Компетентність, що забезпечує:

- формування і розвиток у фахівців складових соціально-психологічної компетентності: розуміння закономірностей функціонування та розвитку особистості в соціальній групі;
- здатність усвідомлювати природу та сутність конфлікту, його структуру, види, детермінуючі фактори, особливості динаміки розвитку конфліктів у різних сферах;
- здатність аналізувати конфлікт з використанням сучасних методологічних та теоретичних підходів, виявляти елементи конфліктів, визначати закономірності конфліктної взаємодії;
- здатність діагностувати, прогнозувати та визначати шляхи розв'язання конфліктів, застосовувати різноманітні методи управління конфліктами;
- здатність організовувати та ефективно проводити переговори, аналізувати переговорну ситуацію, адекватно застосовувати стратегії та тактики переговорів.

- здатність діагностувати стрес та розробляти заходи протидії йому.

Трудовіткість:

4 кредити, 120 годин, екзамен

СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ ТА КОНФЛІКТОЛОГІЯ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з психології туризму та конфліктології.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Актуальність дисципліни зумовлено необхідністю володіння базовими знаннями, навичками, компетентностями, що формуються під час опанування дисципліною дозволять студентам краще зрозуміти себе та інших як індивіда й особистість, усвідомлювати та брати участь у формуванні групових процесів.

Предметом вивчення є закономірності, механізми функціонування та розвитку психіки соціально-психологічні характеристики особистості, закономірності поведінки людей, що визначають їх взаємодію в міжособистісних контактах і в групі, а також психологічні характеристики цих груп.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- отримати навички саморегуляції, самоконтролю, саморозвитку; навички ефективного спілкування, навички групової роботи; здатність до формального та неформального спілкування, групової взаємодії та командної роботи;
- проводити діагностику конфліктів; описувати та пояснювати їх специфіку; виявляти механізм та причини соціальних конфліктів;
- використовувати технології ефективного спілкування та раціональної поведінки в конфлікті;
- виявляти основні етапи переговорного процесу; правильно використовувати стратегію та тактики ведення переговорів;
- виробляти науково обґрунтовані рекомендації щодо вирішення реальних конфліктів.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою дисципліни є навчитися аналізувати та пояснювати психологічні та соціально-психологічні явища, ефективно працювати на основі спілкування і взаємодії в міжособистісних контактах і в групі, здійснювати професійний та особистісний саморозвиток, знати природу конфлікту як соціального феномену, вироблення вмінь діагностувати, прогнозувати і контролювати конфліктну ситуацію, оволодіння практичними навичками врегулювання конфліктів різних рівнів та подолання їх деструктивних наслідків, ознайомлення з основними технологіями переговорного процесу.

Основними **задачами** вивчення дисципліни є:

- забезпечення наукового розуміння студентами сутності психологічної і соціальної реальності, її прояву і впливу на життя і діяльність людини;
- формування у студентів установок на самовдосконалення і самореалізацію;
- сприяння гуманітарному розвитку студентів, формуванню їх соціально - психологічного мислення, культури спілкування і поведінки;
- розгляд фундаментальних основ розуміння сутності та функцій конфлікту;
- з'ясування структури і динаміки конфлікту, аналіз причин та засобів розв'язання конфліктів;
- застосування ефективних структурних методів та стилів вирішення конфліктів відповідно до конкретної ситуації;
- аналіз переговорів як способу вирішення конфліктів та розкриття сутності посередництва у переговорному процесі.
- здійснення соціально-психологічної підготовки студентів до майбутньої професійної діяльності.

Компетентність, що забезпечує:

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі, навички спілкування, соціальна взаємодія та співпраця;

- формування і розвиток у фахівців складових соціально-психологічної компетентності: розуміння закономірностей функціонування та розвитку особистості в соціальній групі;
- здатність усвідомлювати природу та сутність конфлікту, його структуру, види, детермінуючі фактори, особливості динаміки розвитку конфліктів у різних сферах;
- здатність діагностувати, прогнозувати та визначати шляхи розв'язання конфліктів, застосовувати різноманітні методи управління конфліктами;
- здатність організувати та ефективно проводити переговори, аналізувати переговорну ситуацію, адекватно застосовувати стратегії та тактики переговорів.
- здатність діагностувати стрес та розробляти заходи протидії йому.

Трудомісткість:

4 кредити, 120 годин, екзамен

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з організації сільського зеленого туризму.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Сільський зелений туризм» **буде корисна** майбутнім фахівцям в сфері туристичних послуг, тому що набуті знання в цій сфері відкривають можливості з організації власного бізнесу в сільській місцевості.

«Сільський зелений туризм» – дисципліна, яка вивчає різні форми організації відпочинку у сільській місцевості в приватній садибі сільського господаря та широкі можливості використання природного, матеріального і культурного потенціалу регіону.

Розвиток сільського зеленого туризму у більшості країн світу розглядається як невід’ємна складова частина комплексного соціально-економічного розвитку села. Це актуально й для України, де особливо загострені соціально-економічні проблеми села. Також, в умовах посилення зв’язку між Україною та країнами ЄС, український сільський туризм може стати візитною карткою нашої держави на міжнародному туристському ринку.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- вивчити основні складові сільського зеленого туризму;
- ознайомитись з рекомендаціями для започаткування власної справи на селі;
- грамотно орієнтуватись в правовому регулюванні сільського зеленого туризму;
- отримати знання з історії народних звичаїв, промислів, пам’яток історико-культурної спадщини;
- ознайомитись з перевагами та недоліками в сільському зеленому туризмі, основними фазами обслуговування;
- засвоєння основ маркетингу та рекламної діяльності, характерних для сільського зеленого туризму.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою дисципліни є засвоєння основних положень сільського зеленого туризму, історії його розвитку, основних ресурсів розвитку сільського зеленого туризму своєї місцевості, практичних знань з надання послуг в цьому виді туризму.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Сільський зелений туризм» є:

- сприяння розвитку сільськогосподарських територій України та комплексному соціально-економічному розвитку села;
- відродження, збереження і розвиток місцевих народних звичаїв, промислів, пам’яток історико-культурної спадщини.

Компетентність, що забезпечує:

Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природного, матеріального і культурного потенціалу регіону; мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури; вміння використовувати набуті знання, вміння та навички в обраній за фахом практичній роботі (реалізація власного бізнес-проекту).

Трудоємність:

4 кредити, 120 годин, екзамен

РЕЛІГІЄЗНАВСТВО. РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ ТА ПАЛОМНИЦТВО

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з історії туризму, географії туризму, краєзнавства.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Релігієзнавство. Релігійний туризм та паломництво» *буде корисною* для фахівців з туризму для набуття знань релігійних традицій світової цивілізації, дослідження чинників формування релігійних рухів і культів та опанування основ організації релігійного туризму та паломництва.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту знати:

- сутність релігії як соціокультурного явища;
- сутність, структуру, класифікацію, задачі та функції релігійного туризму;
- основні віровчення світових та національних релігій та їх відображення в паломницьких практиках;
- особливості ринку релігійного туризму.
- сучасний стан сакрально-туристичних ресурсів України.

Мета та основні задачі дисципліни:

Мета: досягти усвідомлення соціокультурного значення релігійних феноменів, зокрема їхнього впливу на розвиток суспільних відносин в сучасному світі, ознайомити студентів з видами релігійного туризму та специфікою його організації як важливого чинника забезпечення соціальної стабільності та між конфесійного діалогу, виробити вміння застосувати здобуті знання в професійній діяльності.

Задачі: розвиток толерантності та віротерпимості в різних видах туристської діяльності. Визначення сутності релігійного туризму як здійснення подорожей для задоволення духовних потреб та його функцій, які мають соціальний, гуманітарний та економічний характер. Вони мають важливе значення не тільки для розвитку туристичної галузі, а також для розвитку суспільства загалом.

Компетентність, що забезпечує вміння:

- грамотно та логічно аналізувати форми релігійного туризму та паломництва;
- підготувати тури в релігійні місця з врахуванням культурологічного та світоглядного дискурсу;
- розробляти програми паломницьких маршрутів.
- враховувати релігійні проблеми в різних регіонах при проектуванні та просуванні туристського продукту.

Трудомісткість:

4 кредити, 120 годин, екзамен.

ОСНОВИ РИТОРИКИ ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з історії туризму, географії туризму, філософії, соціології.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Основи риторики та ділові комунікації в туризмі» *буде корисною* для фахівців з туризму для набуття знань про основи впливу одних людей на інших та уміння ефективної комунікації для застосування її в професійній діяльності та повсякденному житті.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту знати:

- ораторські практики про способи переконання, різноманітні форми, переважно вербального, впливу на аудиторію з врахуванням її специфіки для одержання бажаного результату;
- поняття, особливості та критерії ефективних ділових комунікацій в туристичному бізнесі.

Мета та основні задачі дисципліни:

Мета: ознайомлення студентів з риторичними практиками, поняттям та видами ділових комунікацій, розкриття ролі комунікативної компетентності (сукупність вмінь, знань та навичок) як фактора соціальної та професійної адаптації.

Задачі: навчити студентів моделювати спілкування в професійній діяльності та в різних життєвих ситуаціях, презентувати себе та свої ідеї, знаходити єдино вірну ідею для конкретної аудиторії, будувати тактику аргументації, знаходити та уникати логічних помилок, застосовувати стилістичні та інтонаційні способи виразу думки.

Компетентність, що забезпечує:

- здатність використовувати риторичні навички для дослідження туристичних явищ та процесів;
- здатність успішно будувати ділове спілкування в професійній сфері.
- здатність володіти навичками ділового спілкування та аналізу ділових ситуацій.

Трудомісткість:

4 кредити, 120 годин, екзамен

ВСЕСВІТНЯ СПАДЩИНА ЮНЕСКО

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Комплекс знань про всесвітню спадщину ЮНЕСКО.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Всесвітня спадщина ЮНЕСКО» **буде корисна** майбутнім фахівцям бізнесу і менеджменту для набуття знань про об'єкти світової культурної і природної спадщини ЮНЕСКО в різних регіонах світу, щоб в майбутньому при виборі професії, мати можливість долучитися до діяльності цієї міжнародної урядової організації зі збереження, охорони та популяризації культурних та природних об'єктів всесвітнього значення.

«Всесвітня спадщина ЮНЕСКО» – це гуманітарна дисципліна, яка вивчає об'єкти, що відносяться до всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, а також діяльність цієї міжнародної урядової організації.

Кожний здобуток культурної спадщини є унікальним, а зникнення будь-якого з них є безповоротною втратою, непоправним збідненням цієї спадщини та всього народу. Кожна країна, на теренах якої розташовані здобутки культурної спадщини, повинна зберігати цю частину спадщини людства і забезпечити її передачу наступним поколінням. Вивчення культурної спадщини, знання про неї, її захист сприяють взаєморозумінню, та зміцненню зв'язків між світовими культурами.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- знати специфіку політичного і просторово-територіального устрою країн світу;
- аналізувати фізико-географічні характеристики туристських макрорегіонів;
- визначати напрями використання рекреаційних ресурсів у туристичному бізнесі;
- вміння виявляти та оцінювати рекреаційний потенціал;
- використовувати потенціал провідних, з точки зору туризму, країн;
- впізнавати та характеризувати визначні пам'ятки історії та культури світу за світлинами.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою дисципліни є вивчення та засвоєння комплексу знань про всесвітню спадщину ЮНЕСКО, а також діяльність цієї міжнародної урядової організації зі збереження, охорони та популяризації культурних та природних об'єктів всесвітнього значення.

Основні **задачі** дисципліни «Всесвітня спадщина ЮНЕСКО»:

- надати знання про поняття культурної, природної та нематеріальної культурної спадщини;
- розкрити сутність та значення проблематики, пов'язаної зі всесвітньою спадщиною ЮНЕСКО;
- залучити студентів до спілкування з всесвітньою культурною спадщиною та її збереження.

Компетентність, що забезпечує:

- здатність отримати знання про сучасний стан та перспективи збереження та розвитку об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО;
- здатність орієнтуватися в географії всесвітньої спадщини ЮНЕСКО та об'єктів нематеріальної культурної спадщини;
- вміння дати повну характеристику об'єктам всесвітньої спадщини ЮНЕСКО;
- здатність організувати діяльність щодо популяризації українського фонду об'єктів, які входять до всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Трудомісткість:

4 кредити, 120 годин, залік.

МЕДІАФІЛОСОФІЯ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з філософії, соціології, психології.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Медіафілософія» **буде корисною** майбутнім фахівцям як у сфері туризму, так і студентам усіх спеціальностей, що пов'язано зі стрімкими трансформаціями сучасного суспільства, де інформаційна складова є однією із домінантних, а мас-медія виступають частиною специфічної, автономної галузі знань.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є феномен медіа та сучасна медіареальність. Аналіз останньої дозволяє зрозуміти можливе використання медіа в комунікації з іншими людьми. Аналіз і критичне осмислення медіатекстів, дозволяє визначити соціально-політичні, комерційні та культурні інтереси, їх контекст, що є важливим сегментом розповсюдження інформації про надання послуг та набуття зацікавленої в них аудиторії; отримання можливості вільного доступу до медіа як для сприйняття, так і для продукції.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- простежити значення і генезис поняття медіа;
- зрозуміти специфіку впливу медіа на людину;
- специфіку та небезпеку медіареальності;
- закріпити навички аналітичного дослідження;
- застосовувати теоретичні знання на практиці.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Медіафілософія» є:

- засвоєння понятійно-термінологічного апарату сучасних медіа;
- вивчення основних наукових парадигм і методів медіафілософії;
- осмислення сутності і змісту сучасної медіареальності.
- розкриття специфіки еволюції медіа.

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує у фахівців здатність організовувати пошукову діяльність, спрямовану на знаходження необхідної інформації, перевірку її надійності та достовірності, здійснювати аналіз та оцінку за різними критеріями інформації, отриманої з різних джерел.

Трудомісткість:

4 кредити, 120 годин, залік

ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ТА ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з історії міжнародних відносин та зовнішньої політики України.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Історія міжнародних відносин та зовнішня політика України» **буде корисна** майбутнім фахівцям бізнесу і менеджменту для набуття знань про основні періоди історії міжнародних відносин та дипломатії з найдавніших часів до сучасності, ключові тенденції розвитку світової політики, загальну міжнародну проблематику, регіональну специфіку, положення міжнародно-правових актів. Студенти матимуть змогу ознайомитись з основними етапами української державності та пов'язаними з цим зовнішньополітичними проблемами, а також робитимуть прогностичну спробу визначення ролі й місця України на світовій арені у XXI ст.

«Історія міжнародних відносин та зовнішня політика України» – це наукова дисципліна, яка досліджує одну з найважливіших галузей політичних відносин – сферу міжнародних відносин та зовнішньополітичної діяльності України – що спрямована на забезпечення світового порядку шляхом мирного і взаємовигідного співробітництва між учасниками міжнародного співтовариства за загально визнаними принципами і нормами міжнародного права, а також забезпечення національних інтересів України.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- сформуванню чітких уявлень про суть міжнародної політики та зовнішньополітичної діяльності, складність зазначеного процесу, високу відповідальність за прийняті рішення;
- оволодіння знаннями в сфері правового регулювання міжнародних відносин та зовнішньополітичної діяльності;
- розуміти традиції, етапи і принципи формування геостратегій;
- здатність аналізувати та прогнозувати зовнішню політику;
- оволодіти знаннями в сфері міжнародного менеджменту.

Мета та основні задачі дисципліни:

Мета дисципліни полягає у формуванні у студентів уявлень про систему регіональних міжнародних відносин і механізм вироблення зовнішньої політики держави; розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку, закономірностей і особливостей утворення сучасної політичної карти світу; ознайомлення студентів із найважливішими проблемами зовнішньої політики України на сучасному етапі.

Основними **задачами**, які ставить навчальна дисципліна «Історія міжнародних відносин та зовнішня політика України» є:

- вивчення геополітичних, історичних, суспільно-економічних і політико-правових особливостей формування актуальних питань зовнішньої політики незалежної України;
- сформуванню у студентів об'єктивних уявлень про проблеми сучасних міжнародних відносин, про сутність зовнішньої політики України, її основні завдання, які полягають у реалізації національної безпеки України і спрямовані на захист її кордонів, територіальної цілісності, забезпечення економічного розвитку, інформаційної безпеки, захист прав і свобод людини.

Компетентність, що забезпечує:

- здатність аналізувати головні проблеми зовнішньої політики України та міжнародних відносин та шляхи їх вирішення;
- узагальнювати і систематизувати нагромаджений досвід міжнародних відносин та зовнішньої політики України;
- виділяти у взаємовідносинах України з іншими країнами закономірності і випадковості;
- робити правильні висновки, оцінки, видобувати уроки з минулого для сучасного і майбутнього;

- вести наукову дискусію і відстоювати свою точку зору;
- застосовувати отримані знання для вирішення практичних завдань.

Трудовіткість:

3 кредити, 90 годин, залік

АНТРОПОЛОГІЯ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з філософії, соціології, психології, а також з предметів базової середньої освіти.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Антропологія» **буде корисна** студентам всіх спеціальностей, особливо майбутнім менеджерам, економістам майбутнім фахівцям ННІ бізнесу і менеджменту

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси антропосоціогенезу, етногенетичні процеси, історичні зміни антропологічної структури населення України

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- визначати специфіку гуманістичного потенціалу та їх використання при розв'язанні сучасних соціальних проблем;
- визначити специфіку філософсько-антропологічних парадигм;
- розкривати основні соціокультурні детермінанти ХХ – початку ХХІ століття;
- визначити основні тенденції розвитку антропології на сучасному етапі розвитку людства.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо розуміння законів розвитку суспільства та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Антропологія» є:

- засвоєння студентами вузлових питань антропології;
- ознайомлення з найбільш відомими концепціями етносу, етнічності, культури;
- визначення соціальних аспектів походження людини;
- висвітлення психологічних особливостей характеру, менталітету, національної психіки тощо українців та інших народів світу;
- уміння організовувати крос-культурні заходи з урахуванням етнічних особливостей учасників.

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує у фахівців готовність самостійно оволодівати новими методами дослідження, гнучко адаптуватися до змін умов діяльності через активізацію свого особистісного потенціалу, корекцію науково-практичного профілю своєї професійної діяльності у відповідності до вимог певного профілю професійної компетентності.

Трудомісткість:

3 кредити, 90 годин, залік

ФІЛОСОФІЯ ТУРИЗМУ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з філософії, соціології, географії.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Філософія туризму» **буде корисною** майбутнім фахівцям у сфері туризму, адже сучасний бізнес неможливо уявити без міжкультурної взаємодії та урахування глобалізаційних тенденцій сучасності, що торкаються усіх сфер життєдіяльності людини.

На сучасному етапі величезного значення набуває не лише професійна складова підготовки майбутніх фахівців, але й гуманітарна, що пов'язано з формуванням національної ідентичності. Доповнення знань щодо туристичних ресурсів України та інших країн світу, розуміння тенденцій формування міжнародних туристичних потоків тощо філософським осмисленням зобов'язана вивести слухачів із кола звичних шаблонів і стійких стереотипів, відкрити горизонти до вільної творчості.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- відстежувати тенденції функціонування туристичного ринку України та провідних країн світу враховуючи культурно-історичну унікальність;
- розробляти рекомендації щодо перспективних форм туризму XXI століття;
- обирати варіанти подорожей з урахуванням глобалізаційних тенденцій сучасності;
- розробляти пакетні та індивідуальні тури, що здатні відобразити єдність та багатоманітність сучасного світу під час формування смаку споживачів туристичного продукту.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо розуміння законів розвитку суспільства та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Філософія туризму» є:

- визначення туризму як особливого способу освоєння світу, що має певні етапи й відзначається провідною проблематикою побудови світоглядних знань;
- вивчення становлення і розвитку туристичної практики на рівні методології при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів;
- осмислення значення туризму в умовах суспільства перехідного періоду.
- розкриття значення туризму в сфері людського спілкування.

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує у фахівців готовність підвищувати свій інтелектуальний, загальнокультурний, моральний і фізичний рівень розвитку особистості.

Трудомісткість:

3 кредити, 90 годин, залік

ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА PR У ТУРИЗМІ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з економіки туризму, менеджменту, організації підприємницької діяльності в туризмі, маркетингу.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Дисципліна *буде корисна* майбутнім фахівцям для набуття знань з організації й управління туристичною діяльністю з метою засвоєння аспектів PR-технологій та іміджеології.

Створення позитивного іміджу туристичного підприємства – найважливіший чинник для залучення потенційних клієнтів, перетворення реальних клієнтів на постійних. Щоб компанія могла успішно працювати, усю її діяльність, думки усіх співробітників повинна пронизувати турбота про репутацію компанії. За сучасних умов дії у сфері зв'язків з громадськістю (public relations), що допомагають покращити взаєморозуміння між структурою виробництва і споживачем, є обов'язковим атрибутом діяльності усіх організацій. Більшість розглядають PR з точки зору продовження або заміни старого засобу інформування – реклами. Таке розуміння вкрай примітивізує саме розуміння PR як управлінської науки і суттєво знижує його ефективність. PR в туризмі можна умовно розділити на два основних напрями: діяльність країн з приваблення туристів і діяльність туристичних фірм з 4 приваблення клієнтів. Причини, умови і методи PR-технологій у цих двох сферах відмінні і тому потребують особливого розгляду, а їх розуміння підвищує професійні компетентності майбутніх фахівців.

Вивчення дисципліни дає можливість студенту:

- знати професійну термінологію, історію становлення та розвитку PR;
- розуміти сутність PR та психологічні особливості цього явища, види PR, особливості створення інформації PR, взаємодія PR та ЗМІ;
- знати особливості формування іміджу туристичної організації;
- вміти обирати джерела та канали інформації, систематизувати та обробляти інформацію, здійснювати документальний, фактографічний та семантичний пошук інформації, узагальнювати соціально-психологічну інформацію, формувати висновки та пропозиції;
- формалізувати – переводити зовнішні явища та процеси у знаковий вигляд (здійснювати теоретичне абстрагування);
- інтерпретувати – переводити формалізовану інформацію в іншу знакову систему;
- виявляти зв'язки між елементами інформаційного матеріалу у процесі роботи зі структурованою інформацією;
- враховувати моральні переконання та смакові уподобання при здійсненні безпечної та ефективної діяльності;
- розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення рекламних PR-акцій на замовлення туристичних організацій;
- розробляти рекомендації щодо створення і підтримки позитивного іміджу туристичної організації.

Мета та основні завдання дисципліни:

Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу у туристичній сфері.

Задачами вивчення дисципліни є:

- вивчення теоретичних аспектів впливу PR та особливостей PR-технологій;
- оволодіння та подальше вільне оперування професійною термінологією, використовуваною в даній сфері практичної діяльності;
- ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями

та засобами здійснення у туристичній сфері;

- характеристика засобів впливу, пов'язаних з особливостями джерела інформації, участю адресатів у її створенні, ціннісними та естетичними особливостями повідомлення;
- характеристика інформаційних кампаній для туристичної галузі;
- формування у студентів навичок аналізу змісту та складових впливу інформаційних продуктів;
- рекомендації до здійснення окремих технологій у туризмі та прогноз їх ефективності, ознайомлення з ефектами впливу PR;
- ознайомлення з процесом формування іміджу туристичної організації.

Компетентність, що забезпечує:

Загальні: вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел у предметному полі.

Спеціальні (фахові): бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами PR; здатність демонструвати творчий підхід до роботи за фахом; здатність до діагностування різних аспектів формування іміджу організації, здійснення аналізу та прогнозування; здатність розробляти стратегію суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків; здатність управляти проектами та реалізовувати їх результати в сфері PR.

Трудомісткість:

3 кредити, 90 годин, екзамен

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з економіки підприємства, статистики, організації туризму.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Бухгалтерський облік туристичної діяльності» **буде корисна** майбутнім фахівцям у туристичній галузі для набуття знань про належну організацію бухгалтерського та податкового обліку туристичної діяльності та відображення у фінансовій звітності результатів її здійснення.

Бухгалтерський облік туристичної діяльності – наукова дисципліна, яка досліджує методологічні основи організації та ведення бухгалтерського обліку на вітчизняних підприємствах туристичної галузі згідно діючих нормативно-правових актів. Вивчає порядок відображення в обліку комплексу господарських операцій при проведенні туристичної діяльності, у тому числі і у сфері міжнародного туризму.

Закінчується вивчення курсу розглядом питань обліку діяльності інших суб'єктів, що надають туристичні послуги.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- самостійно обирати елементи облікової політики;
- орієнтуватися в особливостях нормативно-правового забезпечення ведення бухгалтерського обліку в Україні;
- здатність формувати документи первинного та зведеного обліку;
- здатність групувати та оцінювати активи, капітал, зобов'язання;
- здатність відображати господарські операції на рахунках бухгалтерського обліку;
- здатність виявляти фінансовий результат діяльності підприємств туристичної галузі;
- здатність формувати фінансову та іншу звітність;
- здатність проводити контроль і аналіз господарських операцій та визначати їх вплив на показники фінансової звітності підприємств;
- здатність організувати та здійснювати бухгалтерський облік, внутрішній аудит і фінансовий контроль усіх об'єктів, що визначають господарську діяльність підприємств туристичної галузі.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою дисципліни є підвищення професійного рівня студентів, розширення їх знань та практичних навичок щодо специфіки бухгалтерського обліку туристичної діяльності та відображення у фінансовій звітності результатів її здійснення.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Бухгалтерський облік туристичної діяльності» є:

- отримання фундаментальних знань та практичних навичок з відображення в бухгалтерському обліку господарських операцій та складання фінансової та іншої звітності підприємств туристичної галузі.

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує у фахівців здатність до організації та ведення бухгалтерського обліку діяльності туристичних підприємств, визначення впливу конкретної господарської операції на фінансові результати діяльності, відображення в обліку господарських операцій та складання звітності підприємств туристичної галузі.

Трудоємність:

3 кредити, 90 годин, екзамен

ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базові знання з культурології, історії української культури, етики, естетики.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Дозвілля в сучасному світі розглядається як сфера пошуку сенсу життя, середовище особистісного самоствердження та саморозвитку; як категорія, що визначає задоволення людини життям і спрямована на задоволення творчих потреб особистості. Тому від ефективності вирішення дозвіллевих проблем залежить не лише оптимізація культури дозвілля, а й результативність міжкультурно-комунікаційної політики в цілому.

Навчальна дисципліна «Організація дозвілля» викладається майбутнім фахівцям у сфері туризму, попит на підготовку яких в сучасних умовах стрімко зростає, а до організаторів культурно-дозвіллевих заходів в умовах функціонування підприємств туризму і гостинності пред'являються нові вимоги.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- самостійно аналізувати важливі проблемно-теоретичні питання курсу в їх історичній ретроспективі і перспективі;
- зростання інтересу до самостійного творчого осмислення дозвіллевої діяльності у сфері туризму, власній участі в культурних заходах;
- сприяти збагаченню духовного світу студентів;
- здатність розкрити специфіку традицій української та світової культури;
- вміння організовувати дозвілля;
- вміння написання сценаріїв дозвіллевого характеру.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою дисципліни є забезпечення та поєднання навчальних, просвітницьких, виховних впливів на студентів, усією діяльністю педагогічного колективу, головними напрямками якої є професійне, загальнокультурне, моральне, патріотичне виховання. Зазначені напрямки реалізуються через систему більш конкретних форм, методів, заходів.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Організація дозвілля» є:

- формування у студентів розвитку уяви про дозвілля та емоційних почуттів;
- розуміти цінність і необхідність збереження національних культурних здобутків.

Компетентність, що забезпечує:

- формувати власну думку щодо української культури в розмаїтті світової культури, її національних цінностей;
- уміння проводити культурно-дозвіллеві заходи: квести, театралізовані свята, фестивалі, творчі вечори тощо;
- здатність використовувати набуті знання, вміння та навички в обраній за фахом практичній роботі.

Трудоємність:

3 кредити, 90 годин, залік

ЕКОЛОГІЯ

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями):

Базова дисципліна.

Коротка анотація дисципліни (загальна характеристика, особливості, переваги):

Навчальна дисципліна «Екологія» **буде корисна** майбутнім фахівцям туристичної галузі для набуття світоглядних знань про устрій природних і антропогенних екосистем, умови формування, підтримання та збереження унікальних ландшафтів природного та антропогенного походження в умовах здійснення туристичної діяльності.

Екологія – міждисциплінарна галузь знань про устрій та функціонування багаторівневих екосистем в природі і суспільстві в їх взаємодії. Метою екології є гармонійний і сталий розвиток людського суспільства на фоні збереження функцій і можливостей природи щодо забезпечення існування життя на Землі. Вирішення глобальних екологічних проблем, що формувалися десятиліттями як результат бездумного і варварського ставлення людини до навколишнього світу, є нагальною задачею екології і єдиною перспективою подальшого розвитку людства. В курсі вивчаються основні закони природи, причини і механізми виникнення екологічних проблем, шляхи забезпечення інтересів і природи, і людської спільноти, і економіки на етапі формування сталого і ефективного суспільства.

Закінчується курс дослідженням впливу туристичної галузі на довкілля і основних напрямків щодо способів організації туристичної діяльності без порушення природної рівноваги.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- сформувати екологічний світогляд;
- усвідомити складність і взаємопов'язаність факторів і процесів у довкіллі;
- познайомитись з основними сучасними екологічними проблемами, механізмами і масштабами їх утворення та можливими шляхами їхнього розв'язання;
- уміти аналізувати процеси і явища, що відбуваються в природі і суспільстві;
- краще враховувати природні особливості місцевості і культурних пам'яток при прокладанні туристичних маршрутів та розробці програм мандрівок;
- формувати нові туристичні маршрути на основі знання унікальних особливостей різних ландшафтів;
- організовувати мандрівки у максимально екологічний спосіб з найменшим екологічним слідом.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою дисципліни є формування уявлення про закономірності взаємодії суспільства з навколишнім природним середовищем для забезпечення збалансованого природокористування; формування умінь і навичок з екологічно орієнтованої діяльності, ефективного впровадження природоохоронних заходів, забезпечення оптимального функціонування екосистем і відвернення негативних змін у довкіллі.

Основними **задачами** вивчення дисципліни «Екологія» є:

- формування у студентів екологічного світогляду; ознайомлення зі специфікою впливу туристичної галузі на навколишнє природне середовище, набуття умінь і навичок ефективного впровадження екологічно збалансованих рішень.

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни «Екологія» забезпечує формування у фахівців екологічно орієнтованого мислення, розуміння механізмів функціонування природних процесів та наслідки їхніх змін, здатність обирати рішення, що є не лише ефективними, а й екологічно збалансованими.

Трудоємність:

3 кредити, 90 годин, залік