

(051) ЕКОНОМІКА

Економічне обґрунтування інвестиційних та інноваційних проектів, оцінка ресурсного потенціалу та фінансового стану підприємства, аналіз ефективності проектів та в цілому діяльності підприємства, бізнес-планування, прогнозування діяльності підприємства та розробка його інноваційної, цінової, конкурентної стратегій, визначення шляхів підвищення прибутковості підприємства та його розвитку – це все підвладне економісту.

Здобуття вищої економічної освіти, як відзначила студентка спеціальності економіка у ХНТУСГ імені Петра Василенка, відкриває перед людиною широкі можливості: робота в комерційній компанії або на державній службі, в промислових та сільськогосподарських підприємствах, ІТ компаніях або в науковій установі, в банку, консалтингова діяльність, аудитором або податковим інспектором. Будь-який суб'єкт господарювання для планування, обліку, аналізу й контролю своєї діяльності повинен залучити компетентних фахівців з економіки. **Економіст – людина, від якої залежить майбутнє підприємства, яка бачить його перспективи й недоліки в діяльності, знає способи та методи їх усунення. І саме це робить працю економіста необхідною і для окремого підприємства, і для економіки країни в цілому.**



У ХНТУСГ імені Петра Василенка забезпечений цікавий, творчий процес навчання з участю у ділових іграх і тренінгах, міжвузівських, міських, республіканських та міжнародних конкурсах, конференціях, форумах, проектах, закордонних практиках. Дружня атмосфера навчання, сучасно обладнані аудиторії, висококваліфікований професорсько-викладацький склад випускаючої кафедри економіки та маркетингу забезпечують підготовку сучасних економістів. У співпраці з викладачами кафедри економіки та маркетингу, які проходили закордонні стажування, мають досвід роботи в бізнесі, студенти спеціальності «Економіка» виконують науково-дослідницькі та творчі роботи, дипломні кваліфікаційні роботи, які передбачають вирішення реальних економічних завдань на базі конкретних підприємств. Разом з кураторами студенти приймають участь у



Викладачі університету докладають всіх зусиль для створення атмосфери особистісного розвитку та професійного зростання, креативності, утвердження цінностей академічної доброчесності.

Детальніше про спеціальність **“ЕКОНОМІКА”**

**В.М. ОНЕГІНА, зав. кафедрою економіки та маркетингу
ХНТУСГ, д.е.н., професор**

