

**Силабус навчальної компоненти**  
**ЗВ 2**  
**Управління автомобільними підприємствами**  
**1 курс (семестр 1)**

Викладач: Ряснянська Альона Миколаївна, *к.е.н.*

**Аудиторія:** 100 МСМ

**Час консультацій:** Середа 15:00 – 17:00

**Контактний телефон:** (066) 074-98-08

**E-mail:** kaf\_ptbd@ukr.net

**Час занять:** Середа, 13:05 – 14:40

**Додаткові матеріали:**

- Зошит для ведення записів
- Ноутбук (при наявності)
- E-mail аккаунт

**Інформація про курс**

Даний курс націлений допомогти здобувачам другого (магістерського) оволодіти основами управління автомобільними підприємствами і, таким чином забезпечувати його конкурентоспроможність на ринку.

**Фахові компетентності**

- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
- Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

**Програмні результати навчання**

- Вміти ставити, досліджувати, аналізувати і розв'язувати складні інженерні завдання і проблеми у сфері автомобільного транспорту, що потребує оновлення та інтеграції знань, у тому числі в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.
- Демонструвати здатність критично осмислювати проблеми у галузі автомобільного транспорту, у тому числі на межі із суміжними галузями, інженерними науками, фізикою, екологією, економікою.
- Демонструвати здатність використовувати іноземні мови у професійній діяльності в галузі автомобільного транспорту.

- Демонструвати здатність відповідати за розвиток професійного знання і практик команди у створенні, експлуатації та ремонту об'єктів автомобільного транспорту, оцінку її стратегічного розвитку.
- Вміти застосовувати у професійній діяльності існуючі універсальні і спеціалізовані системи управління життєвим циклом (PLM), автоматизованого проектування (CAD), виробництва (CAM) та інженерних досліджень (CAE)
- Демонструвати здатність організувати та керувати роботою первинного виробничого, проектного або дослідницького підрозділу
- Вміти застосовувати прогресивні методи і технології, модифікувати існуючі та розробляти нові методи та/або завдання, здійснювати заходи для ефективного виконання професійних завдань
- Демонструвати здатність здійснювати часткове або повне управління комплексною інженерною діяльністю у сфері автомобільного транспорту
- Демонструвати здатність до подальшого навчання у сфері автомобільного транспорту, інженерії та суміжних галузей знань, яке значною мірою є автономним та самостійним
- Демонструвати здатність передавати свої знання, рішення і підґрунтя їх прийняття фахівцям і неспеціалістам в ясній і однозначній формі, представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, рефератів, наукових статей, доповідей і заявок на винаходи, які оформлені згідно з установленими вимогами
- Демонструвати здатність керувати технологічними процесами у відповідності з посадовими обов'язками, забезпечувати технічну безпеку виробництва в сфері своєї професійної діяльності

### **Методи навчання**

Викладання курсу передбачає використання лекцій та практичних занять. Лекції мають за мету консультативно-оглядове означення проблеми та можливих напрямів її вирішення. Практичні заняття призначені для детального розгляду окремих теоретичних положень навчальної дисципліни, формування умінь та навичок їх практичного використання шляхом виконання практичних завдань. У рамках курсу передбачено вирішення задач щодо управління автомобільними підприємствами на основі даних, наданих викладачем та фінансової звітності підприємства, захист індивідуальних завдань.

Дисципліною передбачено не лише засвоєння певного обсягу знань, а й вироблення необхідних практичних вмінь і навичок шляхом самостійного опрацювання інформаційних ресурсів. Самостійна робота передбачає: вивчення окремих змістових питань; реферування першоджерел; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів,

закономірностей щодо отримання знань з науково-практичних основ управління підприємством, викладених у друкованих джерелах інформації (періодичних виданнях, інтернет-порталах, офіційних інтернет сторінках асоціацій, організацій та підприємств), з метою підготовки відповідей на поставлені попередньо запитання; складання таблиць, графіків ілюстрацій; підготовка до виступу на практичному занятті; підготовка до обговорення ситуаційних завдань тощо.

### **Мета**

Формування у студентів знань про закономірності змін економічних параметрів діяльності автомобільних підприємств, умінь і навичок застосування методів та інструментарію для обґрунтування економічно-ефективних управлінських рішень.

### **Завдання і оцінка**

Програмою навчальної дисципліни передбачається виконання індивідуального завдання за самостійно обраним підприємством, з визначенням та обґрунтуванням актуальності розробки та підібраним переліком літературних джерел відповідно до теми індивідуального завдання. Мета індивідуального завдання – закріплення, поглиблення та узагальнення одержаних студентом під час навчання знань щодо управління автомобільним підприємством, формування практичних навичок та вміння їх застосовувати в реальних умовах. Об'єктом індивідуального завдання є процес планування виробничо-господарської діяльності в ході економічного управління автомобільним підприємством у рамках самостійно обраної студентом бази дослідження. Предметом індивідуального завдання є сукупність теоретично-методичних підходів до побудови ефективної системи управління автомобільним підприємством. Індивідуальні завдання виконуються студентом самостійно за консультування з викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу. Індивідуальне завдання видається викладачем на початку семестру, протягом якого вивчається дисципліна. Студент має надати індивідуальне завдання для перевірки до кінця навчального семестру, але не пізніше терміну проведення підсумкового контролю. Бали за виконання індивідуального завдання враховуються під час виставлення загальної оцінки з навчальної дисципліни.

### **Система оцінювання**

Оцінку «**відмінно**» заслуговує студент, що показує всебічні і глибокі знання програмного матеріалу, володіє відомостями з основної і

додаткової літератури, виявив уміння творчого застосування набутих теоретичних знань для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, здатний до самостійного поповнення надбаних знань і умінь у процесі подальшої навчальної роботи і професійній діяльності, вміє самостійно систематизувати і застосовувати знання з управління автомобільними підприємствами.

Оцінку **«добре»** заслуговує студент, що виявив всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, володіє відомостями з основної літератури, виявив уміння творчого застосування набутих теоретичних знань для вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, що показує повні знання програмного матеріалу, що вміє самостійно систематизувати знання з управління автомобільними підприємствами.

Оцінку **«задовільно»** заслуговує студент, що виявив знання навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності, володіє обмеженими відомостями з основної літератури, виявив уміння вирішення практичних завдань, передбачених програмою дисципліни, припускається суттєвих помилок, які може самостійно виправити під керівництвом викладача.

Оцінку **«незадовільно»** виставляють студенту, що має значні прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, допускає принципові помилки при виконанні передбачених програмою дисципліни завдань, але спроможний самостійно допрацювати програмний матеріал.

### **Підсумкова оцінка**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи у вигляді індивідуального завдання. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Підсумкова оцінка за курсом ставиться на підставі підсумовування балів за виконання індивідуального завдання (максимум – 50 балів) і за виконання поточних завдань, за які, так само, можна отримати до 50 балів.

Літерні оцінки проставляються на підставі даної таблиці перерахунку:

A = 90 – 100;

B = 75 – 89;

C = 60 – 74;

D = 50 – 59;

E = 25 – 49;

F = 0 – 24.

### **Відвідуваність і участь**

Відвідування занять є обов'язковим. Поточний контроль за навчальної дисципліни проводиться в таких формах: активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань; презентація результатів та захист індивідуальних завдань; експрес-опитування.

### **Попередній календар курсу**

Тиждень	День/дата	Тема	Підготовка
1	Середа 04.09	Економічні основи функціонування автомобільних підприємств (лекція)	[1 – 3]
2	Середа 11.09	Економічні основи функціонування автомобільних підприємств (практичне заняття)	[1 – 3]
3	Середа 18.09	Основні виробничі фонди автомобільних підприємств(лекція)	[1 – 3]
4	Середа 25.09	Основні виробничі фонди автомобільних підприємств	[1 – 3]
5	Середа 02.10	Оборотні активи автомобільних підприємств(лекція)	[1 – 3]
6	Середа 09.10	Оборотні активи автомобільних підприємств	[1 – 3]
7	Середа 16.10	Персонал автомобільних підприємств(лекція)	[1 – 3]
8	Середа 23.10	Персонал автомобільних підприємств	[1 – 3]
9	Середа 30.10	Виробничий процес і організаційні типи автомобільних підприємств(лекція)	[1 – 3]
10	Середа 06.11	Виробничий процес і організаційні типи	[1 – 3]

		автомобільних підприємств	
11	Середа 13.11	Витрати та результати господарської діяльності автомобільних підприємств(лекція)	[1 – 3]
12	Середа 20.11	Витрати та результати господарської діяльності автомобільних підприємств	[1 – 3]
13	Середа 27.11	Забезпечення якості та конкурентоспроможності автомобільних підприємств(лекція)	[1 – 3]
14	Середа 04.12	Забезпечення якості та конкурентоспроможності автомобільних підприємств	[1 – 3]
15	Середа 11.12	Підведення підсумків за результатами вивчення дисципліни	[1 – 3]

#### **Література:**

1. Бичков В.П. Економіка автотранспортного підприємства. – М.: ІНФАРМА –2006. – 383с.
2. Дмитрієв І.А., Жарова О.М., Економіка підприємств автомобільного транспорту. Навчальний посібник. - Харків: - ХНАДУ 2004.-183с.
3. Торкатюк В.І., Пан Н.П., Коненко В.В. – Основи економіки транспорту. Конспект лекцій. - Харків –ХНАМГ – 2009. – 159с.