

Силабус освітньої компоненти Управління інноваціями в транспортних підприємствах

Викладач: Власовець Віталій Михайлович *д.т.н., проф.*

Аудиторія: 209 МСМ

Час консультацій: Середа 15:00 – 17:00

Контактний телефон: (057) 732-75-33

E-mail: vlasovez@khntusg.info

Додаткові матеріали:

- Зошит для ведення записів
- Ноутбук (при наявності)
- E-mailакаунт

Інформація про курс

Даний курс розроблений для того, щоб допомогти Вам розібратися зі знаковою тенденцією сучасного автомобільного бізнесу, а саме розробленням і впровадженням високотехнологічного інноваційного продукту через створення особливої організаційної структури – стартап-проекту. Курс дозволить Вам опанувати особливості розроблення таких проектів, формування ефективної команди, розробки інноваційного продукту, бізнес-моделювання, маркетингового планування, інвестиційного та фінансового забезпечення стартап-проектів та їх презентації інвестору.

Фахові компетентності

- Здатність планувати та управляти часом. Здатність працювати в команді
- Здатність спілкуватися та співпрацювати з фахівцями інших галузей, адаптуватися у соціальному та професійному середовищі
- Здатність організувати дію системи звітності та обліку (управлінського, статистичного, технологічного) роботи структурних підрозділів підприємств автомобільного транспорту, здійснювати адміністративне діловодство, документування та управління якістю згідно нормативно-правових актів, інструкцій та методик
- Здатність приймати активну участь у наукових дослідженнях та експериментах, аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій окремі явища і процеси у професійній діяльності з формулюванням аргументованих висновків
- Здатність застосовувати математичні та статистичні методи при зборі, систематизації, узагальненні та обробці науково-технічної

інформації, підготовці оглядів, анотацій, складання рефератів, звітів та бібліографії по об'єктах дослідження; брати участь в наукових дискусіях і процедурах захисту наукових робіт різного рівня та виступів з доповідями та повідомленнями по тематиці проведених досліджень; володіти способами поширення і популяризації професійних знань, проводити навчально-виховну роботу з учнями

Програмні результати навчання

- Вміти обґрунтовувати нові технології виробничих процесів.
- Брати участь у наукових дослідженнях та експериментах.
- Аналізувати окремі явища і процеси у професійній діяльності з формулюванням аргументованих висновків.
- Застосовувати математичні та статистичні методи при зборі, систематизації, узагальненні та обробці науково-технічної інформації.
- Підготовлювати огляди, анотації, реферати, звіти та бібліографії по об'єктах дослідження.
- Брати участь в наукових дискусіях і процедурах захисту наукових робіт різного рівня та виступів з доповідями та повідомленнями по тематиці проведених досліджень.

Методи навчання

На заняттях Ви станете учасником проблемних лекцій та міні-лекцій, приймете участь у роботі в малих групах, практичних заняттях-дискусіях, мозкових атаках, кейс-методах.

Для проблемних лекцій, що направлені на розвиток логічного активного мислення, характерним є обмеження теми двома-трьома ключовими пунктами. Увага студентів концентрується переважно на матеріалі, що враховує передовий український та досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. Студентам даються питання для самостійного розмірковування та обґрунтування. В той же час міні-лекції проводяться як частина заняття-дослідження і характеризуються досить стислим представленням досить ємкого матеріалу за короткий час з представленням доказів і узагальнень.

Робота в малих групах дає можливість для участі кожного студента в роботі за темою заняття, можливість розвинути лідерські якості, вміння працювати в команді та забезпечує формування особистісних якостей та досвіду спілкування. Практичні заняття-дискусії передбачають формування критичного мислення, обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать ухвалювати колегіальні рішення.

Мозкові атаки – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію. Кейс-метод – розгляд, аналіз конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

Співробітництво

Протягом навчання Ви будете працювати над реалізацією інноваційних проектів у складі невеликих (3-4 студенти) проектних груп – команд стартап-проектів. Ви повинні бути готові зустрічатися з вашою спільною групою в ненавчальних час, щоб погоджувати результати своїх індивідуальних завдань в реалізації проекту. Результатом роботи кожної з груп буде командна презентація свого стартап-проекту потенційним інвесторам. Відеопрезентація яка доповнить захист проекту є додатковою перевагою.

Мета

Формування системи знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

Методи оцінювання

Поточний контроль, співбесіда, усне опитування, виконання практичних робіт, презентація результатів виконання проекту, виступ, іспит.

Підсумкова оцінка

Підсумкова оцінка за курсом ставиться на підставі підсумовування балів за виконання проектного завдання (максимум – 50 балів) і за виконання поточних завдань, за які, так само, можна отримати до 50 балів.

Літерні оцінки проставляються на підставі даної таблиці перерахунку:

A = 90 – 100;

B = 75 – 89;

C = 60 – 74;

D = 50 – 59;

E = 25 – 49;

F = 0 – 24.

Відвідуваність і участь

Відвідування занять є обов'язковим, тому що при їх проведенні в аудиторії будуть пояснюватися завдання і надаватися відповідні матеріали, здійснюватися менторська підтримка стартап-проектів. Багато часу в аудиторії буде приділено роботі груп над спільними проектами. Пропуск занять в цей час зашкодить не тільки Вам, але і Вашій групі.

Попередній календар курсу

Тиждень	Тема
1	Сутність та особливості стартап-проектів
2	Формування команди стартап-проекту
3	Розробка продукту для проекту
4	Бізнес-модель стартапу
5	Маркетингове планування стартапу
6	Правові аспекти реалізації стартапів
7	Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів
8	Гнучкі методології управління проектами
9	Огляд програмного забезпечення для роботи з інноваційними проектами
10	Презентування стартап-проектів

Література:

1. Остервальдер А., Пинье І. *Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Пер. с англ.* — М.: Альпина Паблишер, 2011. 288 с.

2. Ульрих К., Эппингер С. *Промышленный дизайн: создание и производство продукта / Пер с англ. М. Лебедева; Подобщред А. Матвеева. М. : Вершина, 2007. 448 с.*