

Пропозиції щодо покращення інформаційної діяльності ХНТУСГ та його підрозділів



Доповідає: в.о. керівника відділу
медіакомунікацій Л.В. Фірсова

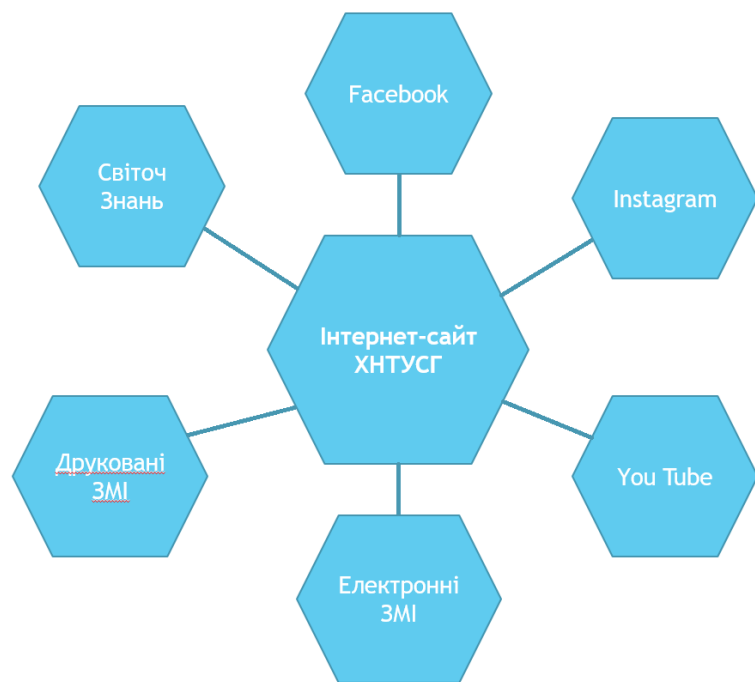
10.02.2021



Відділ медіакомунікацій створено відповідно до наказу ректора ХНТУСГ від 02 вересня 2019 року.

Формує сприятливе інформаційне середовище для успішного функціонування ХНТУСГ в сучасному освітянському просторі.

Мета діяльності: підтримання позитивного іміджу університету шляхом поширення якісної і цікавої інформації, популяризація досягнень ХНТУСГ через офіційний веб-сайт, засоби масової інформації, соціальні мережі тощо.



Інструментарій:



- Інтернет-сайт;
- соціальні мережі (Facebook, Instagram, You Tube);



- соціальні медіа;



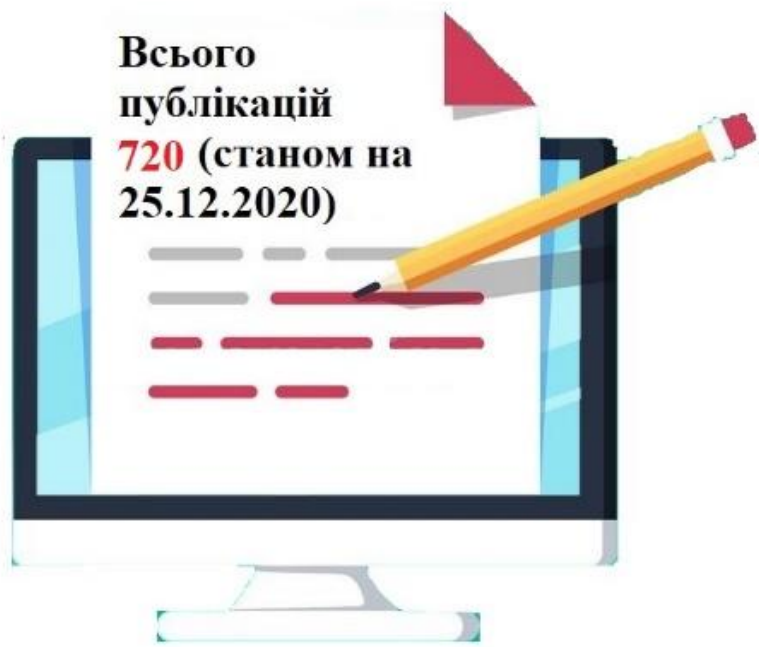
- незалежні засоби масової інформації;



- газета «Світоч знань».



РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ВМК у 2020 р.

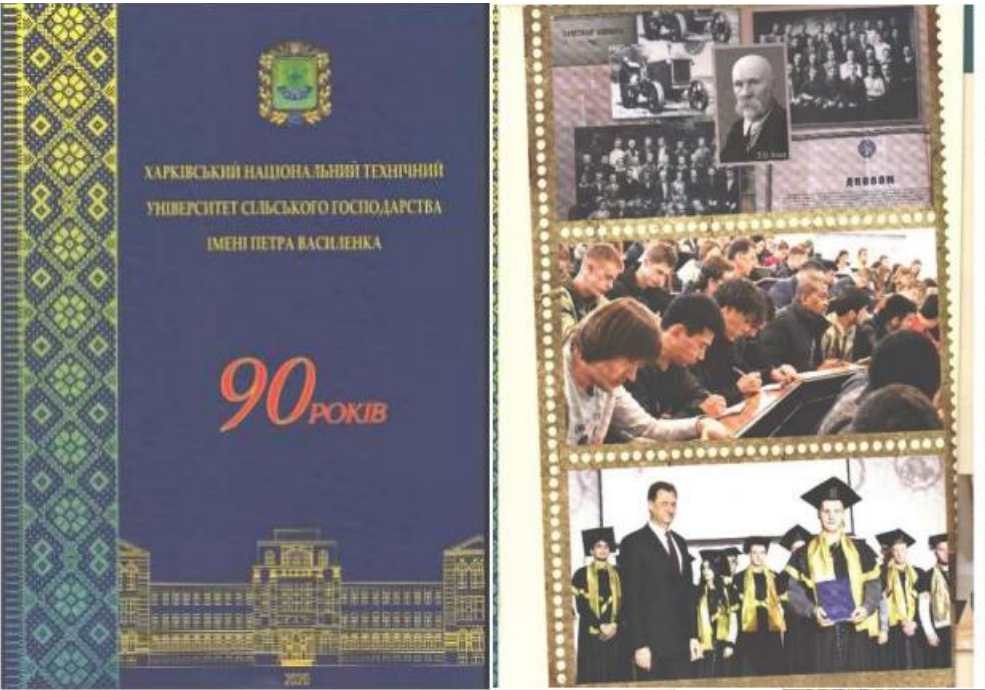


Пріоритетні напрямки

- 90-річчя ХНТУСГ (30 публікацій)
- Вступна кампанія (рубрика «Траєкторія успіху». Презентації спеціальностей», флешмоб серед вступників під назвою «#ЯобираюХНТУСГ») (150 публікацій)
- Студентські практики та працевлаштування (25 публікацій)
- Наукова діяльність університету (45 публікацій)
- Міжнародна діяльність університету (35 публікацій)
- Студентське життя і спорт та ін. (377 публікації)
- Моніторинг інформаційного простору, зокрема, сайту МОН України, Центру якості освіти та Освіта.UA (25 публікацій)
- Інформування щодо карантинних заходів під час пандемії коронавірусу (33 публікації)



РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ВМК у 2020 р.



Журнал до 90-річчя ХНТУСГ імені Петра Василенка

Перші номери газети ХІМЕСГ «За механізацію електрифікацію СГ» 1931-1933 р.р.

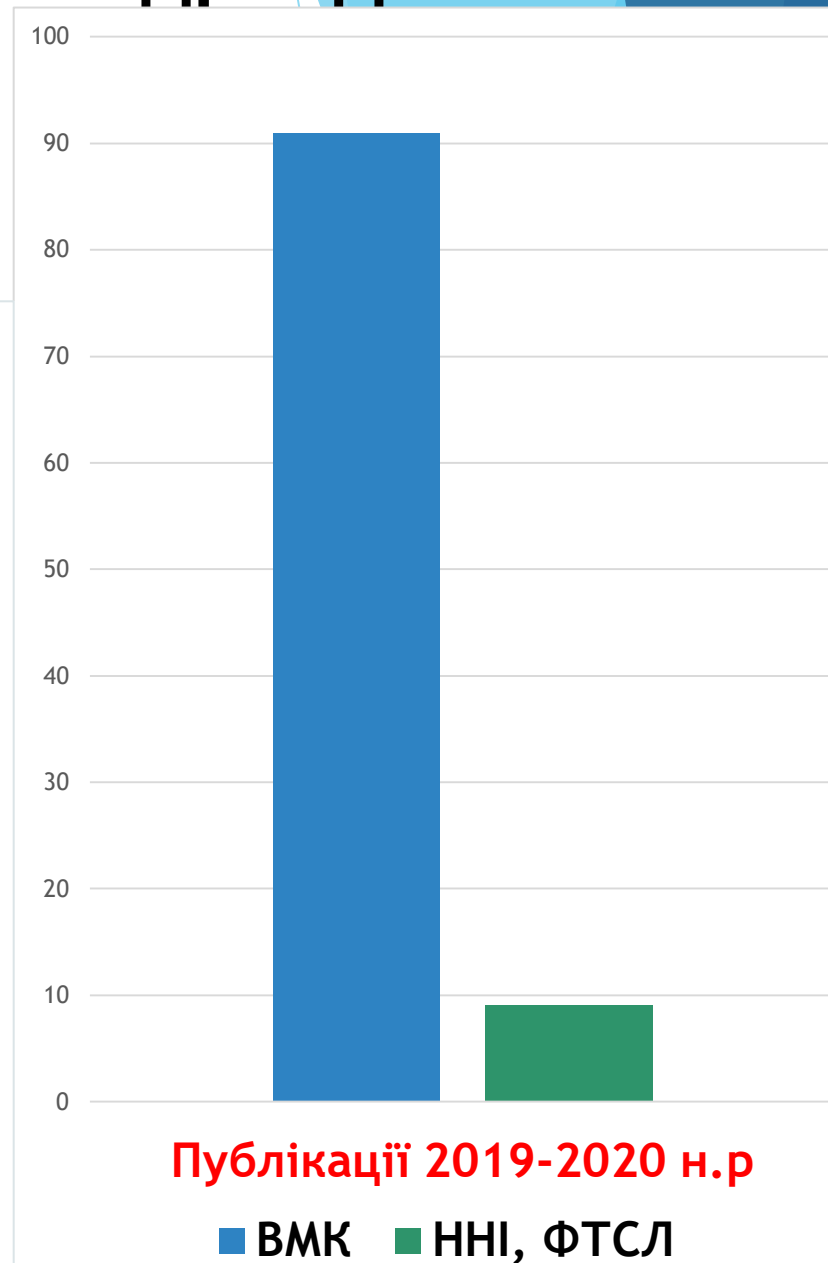
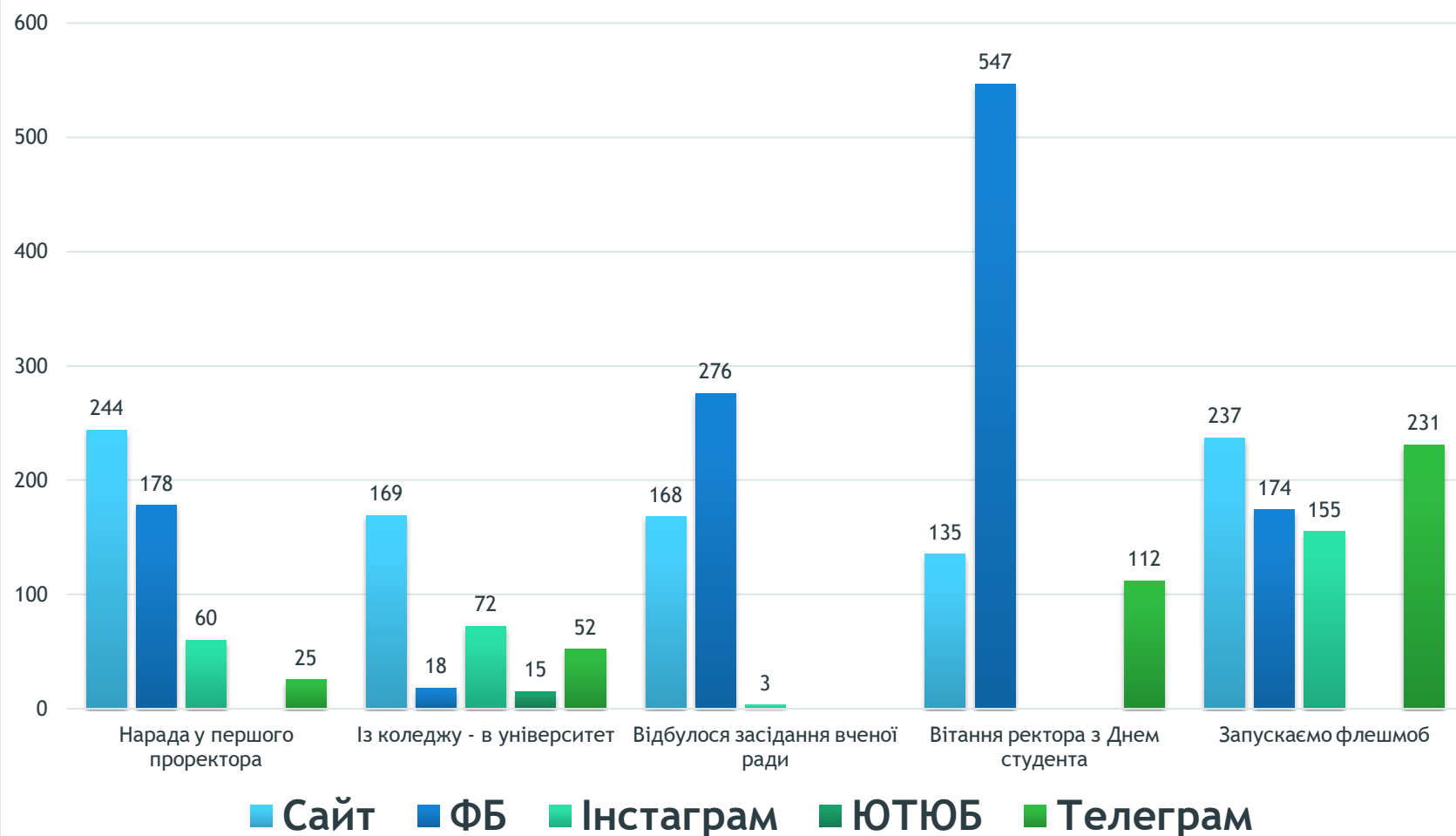


Інформаційна діяльність ХНТУСГ та його підрозділів

Загальна кількість публікацій - 100%

Публікації ВМК - 91%

Публікації ННІ, ФТСЛ - 9%



Публікації 2019-2020 н.р

ВМК ННІ, ФТСЛ

Демографические данные: возраст

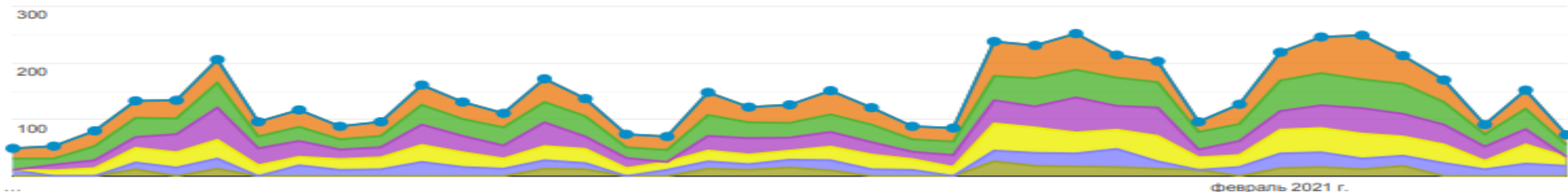
Все пользователи
Пользователи: 100,00 %

1 янв. 2021 г. - 8 февр. 2021 г.

Статистика

Использование сайта

Пользователи 25-34 35-44 18-24 45-54 55-64 65+



Возраст	Пользователи	Сеансы	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Новые сеансы, %	Показатель отказов
	3 535 % от общего количества: 35,81 % (9 872)	7 411 % от общего количества: 34,67 % (21 376)	5,94 Средний показатель для представления: 5,52 (7,74 %)	00:04:12 Средний показатель для представления: 00:03:58 (6,14 %)	34,30 % Средний показатель для представления: 36,78 % (-6,75 %)	39,77 % Средний показатель для представления: 41,20 % (-3,47 %)
1. 25-34	864 (24,08 %)	1 798 (24,26 %)	5,76	00:04:12	34,93 %	38,49 %
2. 35-44	820 (22,85 %)	1 624 (21,91 %)	6,38	00:03:58	36,27 %	40,39 %
3. 18-24	729 (20,32 %)	1 384 (18,67 %)	5,21	00:03:34	35,12 %	40,17 %
4. 45-54	587 (16,36 %)	1 258 (16,97 %)	6,03	00:04:18	33,23 %	40,14 %
5. 55-64	364 (10,14 %)	758 (10,23 %)	5,85	00:04:33	35,09 %	42,35 %
6. 65+	224 (6,24 %)	589 (7,95 %)	6,97	00:05:43	26,32 %	36,84 %

Местоположение

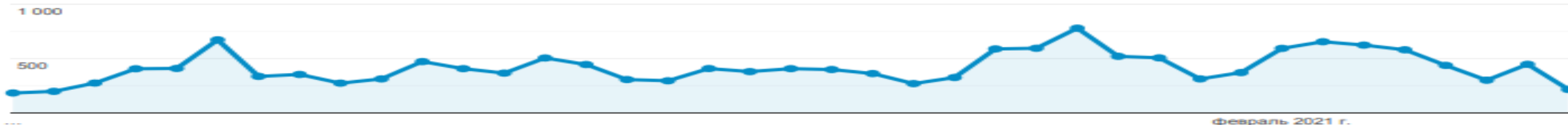
○ Все пользователи
Пользователи: 100,00 %

1 янв. 2021 г. - 8 февр. 2021 г.

Статистика

Сводка

● Пользователи



Страна	Источники трафика			Действия			Конверсии Цель 1: Приемальная комиссия		
	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Приемальная комиссия (Коэффициент конверсии для цели 1)	Приемальная комиссия (Достигнутые переходы к цели 1)	Приемальная комиссия (Ценность цели 1)
	9 854 % от общего количества: 100,00 % (9 854)	7 864 % от общего количества: 100,28 % (7 842)	21 327 % от общего количества: 100,00 % (21 327)	41,22 % Средний показатель для представлени: 41,22 % (0,00 %)	5,48 Средний показатель для представлени: 5,48 (0,00 %)	00:03:57 Средний показатель для представлени: 00:03:57 (0,00 %)	9,30 % Средний показатель для представлени: 9,30 % (0,00 %)	1 984 % от общего количества: 100,00 % (1 984)	0,00 \$ % от общего количества: (0,00 \$)
1. Ukraine	8 914 (90,24 %)	6 985 (88,82 %)	20 201 (94,72 %)	39,68 %	5,58	00:04:03	9,59 %	1 937 (97,63 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. United States	428 (4,33 %)	417 (5,30 %)	434 (2,03 %)	94,47 %	1,29	00:00:18	0,69 %	3 (0,15 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Russia	73 (0,74 %)	70 (0,89 %)	79 (0,37 %)	48,10 %	7,63	00:05:12	3,80 %	3 (0,15 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. China	51 (0,52 %)	51 (0,65 %)	54 (0,25 %)	83,33 %	1,70	00:00:55	1,85 %	1 (0,05 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. Germany	40 (0,40 %)	28 (0,36 %)	48 (0,23 %)	45,83 %	4,06	00:04:02	8,33 %	4 (0,20 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Turkey	37 (0,37 %)	34 (0,43 %)	43 (0,20 %)	55,81 %	3,74	00:02:31	2,33 %	1 (0,05 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. (not set)	36 (0,36 %)	27 (0,34 %)	46 (0,22 %)	39,13 %	6,61	00:05:06	21,74 %	10 (0,50 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. United Kingdom	32 (0,32 %)	22 (0,28 %)	46 (0,22 %)	52,17 %	3,52	00:02:40	10,87 %	5 (0,25 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. Netherlands	25 (0,25 %)	14 (0,18 %)	49 (0,23 %)	44,90 %	4,31	00:02:54	10,20 %	5 (0,25 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. Denmark	21 (0,21 %)	21 (0,27 %)	33 (0,15 %)	72,73 %	3,36	00:02:28	9,09 %	3 (0,15 %)	0,00 \$ (0,00 %)

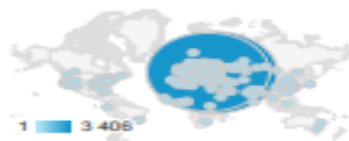
Местоположение

Все пользователи
Пользователи: 100,00 %

1 янв. 2021 г. - 8 февр. 2021 г.

Наложение данных на карту

Набор целей 1



Город	Пользователи	Сеансы	Коэффициент конверсии цели	Ценность цели за сеанс	Приймальна комісія (Коэффициент конверсии для цели 1)
	9 861 % от общего количества: 100,02 % (9 859)	21 348 % от общего количества: 100,00 % (21 347)	9,31 % Средний показатель для представления: 9,31 % (0,00 %)	0,00 \$ Средний показатель для представления: 0,00 \$ (0,00 %)	9,31 % Средний показатель для представления: 9,31 % (0,00 %)
1. Kharkiv	3 406 (32,23 %)	9 351 (43,80 %)	6,74 %	0,00 \$	6,74 %
2. Kyiv	3 032 (28,69 %)	5 589 (26,18 %)	9,59 %	0,00 \$	9,59 %
3. (not set)	684 (6,47 %)	950 (4,45 %)	7,79 %	0,00 \$	7,79 %
4. Poltava	107 (1,01 %)	161 (0,75 %)	3,73 %	0,00 \$	3,73 %
5. Dnipro	90 (0,85 %)	154 (0,72 %)	7,14 %	0,00 \$	7,14 %
6. Chuhuiv	87 (0,82 %)	189 (0,89 %)	9,52 %	0,00 \$	9,52 %
7. Sumy	82 (0,78 %)	134 (0,63 %)	2,24 %	0,00 \$	2,24 %
8. Odesa	74 (0,70 %)	109 (0,51 %)	5,50 %	0,00 \$	5,50 %
9. Lviv	69 (0,65 %)	85 (0,40 %)	0,00 %	0,00 \$	0,00 %
10. Vovchans'k	63 (0,60 %)	152 (0,71 %)	17,76 %	0,00 \$	17,76 %

Пропозиції щодо покращення інформаційної діяльності ХНТУСГ та його підрозділів

1. Відповідальним за інформаційну діяльність та супровід сторінок ННІ та ФТСЛ на сайті університету і в соціальних мережах **збільшити кількість публікацій на своїх сторінках.**
2. Відповідальним за інформаційну діяльність та супровід сторінок ННІ та ФТСЛ на сайті університету і в соціальних мережах **координувати свою роботу з ВМК і виробити ефективні інструменти взаємодії.**
3. **Запровадити індикатор інформаційної активності при рейтинговому оцінюванні діяльності кафедри за результатами роботи протягом навчального року.**
4. Спільно з відділом виховної роботи, Профспілковим комітетом та студентським парламентом ХНТУСГ **провести конкурс на кращий відеоролик про університет, передбачивши преміювання авторів кращих відеороликів.**
5. **Передбачити кошти на просування бренду університету та актуальної інформації про нашу діяльність на значущих медіа-ресурсах (проведення прес-конференцій та інших медійних заходів).**

Дякую за увагу!

Запрошуємо до співпраці

Сайт ХНТУСГ: www.khntusg.com.ua

Facebook: www.facebook.com/khntusg

Instagram: vasilenko.ua

www.youtube.com

E-mail: media19_khntusg@ukr.net

Тел. +38(050) 2019359; +38(097)4324849

