

## СТРАТЕГІЯ ПОШУКУ РОБОТИ

В основі ідеології активного пошуку роботи лежить положення про те, що тільки та людина, яка сам вибрав і знайшов свою роботу, може стати максимально продуктивним і творчим працівником, здібним не тільки приносити максимальну віддачу на робочому місці, а й отримувати максимальне задоволення від процесу роботи. Для цього перш за все потрібно взяти на себе відповідальність за результати свого навчання (замість того, щоб вчитися “за оцінки” або “для корочки”, як багато студенти вчаться зараз).

Ідеологія активного пошуку роботи передбачає, що студент знаходить відповіді на три основні питання:

ХТО Я?;

КУДИ Я ІДУ?;

ЯК ТУДИ ПОТРАПИТИ?.

Основні питання ідеології активного пошуку роботи тут:

(How to Plan and Develop a Career Center, Ferguson Publishing Company, Chicago, Illinois, 1 999).

Відповідь на питання “ХТО Я?” Передбачає роздум в наступних напрямках:

Які ж Ваші цінності?

Які мої цінності: деякі з нас найбільше цінують матеріальне благополуччя, інші – відчуття стабільності, ще інші, навпаки, ризик і часті зміни, інші люди найбільше цінують щастя тих, хто знаходиться поруч ...

Які Ваші інтереси?

Які мої інтереси: з деяких предметів в школі чи університеті Ви завжди отримували високі оцінки, не докладаючи при цьому особах зусиль. Найчастіше це відбувалося тому, що саме ці предмети були Вам найбільш цікаві.

Які Ваші здібності?

Які мої здібності: чому відбувається так, що комусь легше дається креслення, іншим вдається чудово писати конспекти лекцій, треті – з успіхом виступають перед аудиторією? Відповідь проста – всі ми володіємо унікальним набором навичок і здібностей, що дозволяє нам легко виконувати ту чи іншу роботу.

Відповідь на питання “КУДИ Я ІДУ?” передбачає отримання інформації про сфери робіт, які Вас цікавлять, і їх місце на ринку праці. Завдання тут – точно визначити, яка саме робота Вас цікавить, і які компанії надають таку роботу.

Збір інформації – процес творчий, тут слід використовувати всю доступну інформацію. Наприклад, необхідні відомості можна отримати:

з Інтернету;

в професійних журналах і газетах;

в розмові з людьми, які працюють в цікавій для Вас сфері.

Стажування на умовах часткової зайнятості, можливо, навіть без оплати, допоможе Вам з більшою впевненістю сказати, чи цікава Вам ця робота.

В кінцевому підсумку список розглянутих вами робіт повинен скоротитися до трьох. Продовжуйте вивчати роботу, яка представляє для Вас найбільший інтерес (найбільше відповідає вашим інтересам, цінностям і навичкам).

Вивчайте компанії, підприємства на ринку: їх потреби, проблеми, з якими вони найчастіше стикаються, думайте про те, що Ви можете їм запропонувати.

Якщо Ви були послідовні у відповіді на попередні два питання, то відповідь на питання “ЯК ТУДИ ПОТРАПИТИ?” не представляє особливої складності, адже тепер Ви:

знаєте про свою спеціальність;

знаєте, в яких компаніях, підприємствах Ви можете знайти роботу за своєю спеціальністю;

знаєте про типові проблеми компаній, підприємств і у Вас є ідеї з приводу того, як їх вирішити.

Тепер Вам потрібен професійний резюме (ПОСИЛАННЯ) і навички презентації себе на співбесіді з роботодавцем (ПОСИЛАННЯ).

Готуючись до співбесіди, заздалегідь детально обміркуйте свій зовнішній вигляд, що Ви скажете роботодавцю, як Ви будете відповідати на “каверзні” питання. Спробуйте перед співбесідою кілька разів провести репетицію, попросивши свого знайомого зіграти роль роботодавця.

Невчасно з’явитись на співбесіду, це може дати підставу роботодавцю вважати Вас необов’язковою людиною.

Нарешті, головне: на бажаній вашій роботі не повинно бути великими буквами написано “Є ВАКАНСІЯ”. Ваше завдання – переконати людей, що приймають рішення, що Ви їм потрібні.

В цілому, ідеологія активного пошуку роботи є для студента тим стрижнем, навколо якого він буде своє навчання: активно вибирає місця проходження виробничої практики, курси, тренінги та ін., які знадобляться для обраної роботи, теми курсових, дипломних, випускових магістерських робіт та ін.