

**РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ**  
**ННІ бізнесу і менеджменту**  
**студентів І курсу МАГІСТРИ у весняному семестрі 2020-2021 навчального року**

День	Пара	МН20-1м (51-МН маг)	ЕП20-2м (52-ЕП маг)	МР20-3м (53-МР маг)	ОА20-4м (54-ОА маг)
Понеділок	1	Дипломне проектування			
	2				
	3				
	4				
Вівторок	1	Дипломне проектування			
	2				
	3				
	4				
Середа	1	Управління якістю 319 БМ	Державне регулювання економіки 313 БМ	Організація маркетингової діяльності 319 БМ	Комплексні системи автоматизації обліку 302 БМ
		Управління економічною діяльністю підприємства 313 БМ	Управління економічною діяльністю підприємства 313 БМ		
	2	Управлінська діагностика 311 ПХВ	Міжнародний агробізнес 112 ПХВ	Антикризовий маркетинг 314 БМ (каф.)	Організація бухгалтерського обліку та контролю 307 БМ (каф.)
		Міжнародний менеджмент 220 ПХВ	Управління якістю агропромислової продукції 303 БМ	Міжнародне маркетингове середовище 314 БМ (каф.)	БО в управлінні підприємством 307 БМ (каф.)
	3			Інформаційні компанії маркетингу 108 БМ	Облік і звітність за міжнародними стандартами 108 БМ
4					
Четвер	1		Глобальна економіка 206 БМ	Стратегічний маркетинг Чит. Зал БМ	Соціальна відповідальність 206 БМ
			Соціальна відповідальність 206 БМ	Соціальна відповідальність 206 БМ	
	2	Стратегічне управління Чит. Зал БМ	Міжнародний маркетинг 213 ПХВ	Медіакомунікації та маркетингове партнерство 220 ПХВ	Податкова політика 307 БМ (каф.)
		Риторика Чит. Зал БМ	Інноваційний розвиток підприємства 317 БМ (каф.)	Маркетингове проектування 220 ПХВ	Аудит оподаткування підприємств 307 БМ (каф.)
	3	Управління конфліктами та комунікаціями 105 БМ			Судово – бухгалтерська експертиза 106 БМ
Менеджмент організацій 105 БМ					
4					
П'ятниця	1	Риторика (дистанційно)	Соціальна відповідальність (дистанційно)	Соціальна відповідальність (дистанційно)	Соціальна відповідальність (дистанційно)
		Управління конфліктами та комунікаціями (дистанційно)	Глобальна економіка (дистанційно)	Медіакомунікації та маркетингове партнерство (дистанційно)	Комплексні системи автоматизації обліку (дистанційно)
	2	Стратегічне управління (дистанційно)	Управління економічною діяльністю підприємства (дистанційно)	Стратегічний маркетинг (дистанційно)	Облік і звітність за міжнародними стандартами (дистанційно)
	3	Менеджмент організацій (дистанційно)	Державне регулювання економіки (дистанційно)	Маркетингове проектування (дистанційно)	Організація бухгалтерського обліку та контролю (дистанційно)
	4	Управлінська діагностика (дистанційно)	Інноваційний розвиток підприємства (дистанційно)	Міжнародне маркетингове середовище (дистанційно)	Аудит оподаткування підприємств (дистанційно)
		Управління якістю (дистанційно)	Міжнародний маркетинг (дистанційно)	Антикризовий маркетинг (дистанційно)	Податкова політика (дистанційно)
	5	Міжнародний менеджмент (дистанційно)	Управління якістю агропромислової продукції (дистанційно)	Організація маркетингової діяльності (дистанційно)	БО в управлінні підприємством (дистанційно)
		Управління економічною діяльністю підприємства (дистанційно)	Міжнародний агробізнес (дистанційно)	Інформаційні компанії маркетингу (дистанційно)	Судово – бухгалтерська експертиза (дистанційно)

БМ – вул. Алчевських, 44  
ПХВ – вул. Миросицька, 92  
ТС – пр. Московський, 45 (лабораторний корпус)

МСМ – пр. Московський, 45  
ЕКТ – вул. Різдяна, 19  
ТСЛ – пр. Ювілейний, 65 Г